

**интериум**  
digital – агентство



20  
24

# Содержание

О нас .....	3
Участие в профессиональных ассоциациях и развитие отрасли .....	4
Мы на коммуникационном рынке .....	5
Готовим кадры для рынка .....	6
Наши награды .....	7
Наши клиенты .....	8-10
Профессионалы команды .....	11
Мониторинг и аналитика .....	13
Международные коммуникации .....	14-19
Комплексные информационные кампании в Интернете .....	20-33
HR-бренд .....	34-36
Информационное сопровождение мероприятий .....	37-45
Аудиовизуальные коммуникации .....	46-49
Контакты .....	50



digital&PR-агентство  
полного цикла, которое  
является одним  
из лидеров отрасли

Работаем с 2011 года

### Наша специализация:

- международные коммуникации
- антикризисные коммуникации
- digital PR, SMM
- мониторинг и анализ информационного поля 24/7 с помощью российских и международных систем
- обучение и консалтинг
- управление репутацией и работа с имиджем
- выстраивание коммуникации с клиентами, партнёрами и государством

### Работаем в 20 странах, среди которых:

РОССИЯ | КИТАЙ | ТУРЦИЯ | БЛИЖНИЙ ВОСТОК  
ЛАТИНСКАЯ АМЕРИКА | ИНДИЯ

# Участие в профессиональных ассоциациях и развитие отрасли



АССОЦИАЦИЯ  
КОМПАНИЙ-КОНСУЛЬТАНТОВ В  
ОБЛАСТИ СВЯЗЕЙ  
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ



Российская  
Ассоциация  
по связям с  
общественностью



Ассоциация директоров  
по Коммуникациям  
и корпоративным  
Медиа России



Общественный совет при  
Минцифры  
России



Российская  
Ассоциация  
Маркетинговых  
Услуг



УЧАСТНИК АССОЦИАЦИИ  
РАЗВИТИЯ DIGITAL-АГЕНТСТВ



ШТАБ  
ПО ЗАЩИТЕ  
БИЗНЕСА



ДЕЛОВОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ РОССИИ  
АССОЦИАЦИЯ  
МЕНЕДЖЕРОВ  
ОСНОВАНО В 1999 ГОДУ

# Мы на коммуникационном рынке



**ТОП-10**  
Национальный рейтинг  
коммуникационных компаний  
2024 год



МЕДИАЛОГИЯ

**ТОП-10**  
Коммуникационных агентств, 2024  
Рейтинг «МедиаЛогии»

**ТОП-10**  
Digital-агентств, 2024  
Рейтинг «МедиаЛогии»

**1-е МЕСТО**  
в рейтинге PR-агентств в соцмедиа  
Рейтинг «МедиаЛогии» за октябрь-2024



RUWARD

**4-е МЕСТО**  
в рейтинге Ruward за 2021 год



**ТОП 1000**  
РЕЙТИНГ РОССИЙСКИХ МЕНЕДЖЕРОВ

**Генеральный директор**  
**ВАЛЕРИЙ СИДОРЕНКО**  
Лауреат в категории  
«Профессиональные услуги»  
2015-2024

**Исполнительный директор**  
**АНДРЕЙ ЕРМОШКИН**  
Лауреат в категории  
«Профессиональные услуги», 2022  
Победитель премии Proba Awards 2024  
в номинации «Специалист года»

# Готовим кадры для рынка



## Мы:

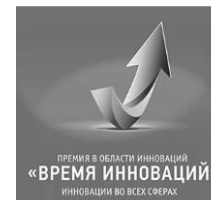
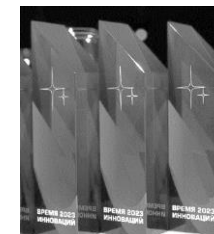
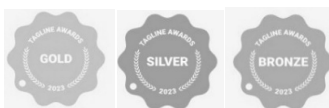
- выступаем на университетских мероприятиях
- ведём мастер-классы
- преподаём на профильных факультетах
- продвигаем digital-гlossарий с профессиональной терминологией

# Проекты агентства отмечены международными и отраслевыми премиями

«China brand marketing awards»



TAGLINE AWARDS



# Наши клиенты

С момента основания агентства –  
более 300 компаний, среди которых:





# Наши клиенты

С момента основания агентства –  
более 300 компаний, среди которых:



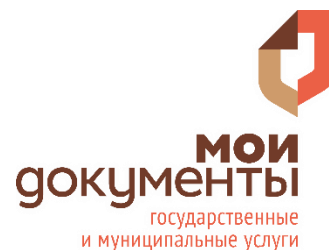
**СИБУР**

realme



# Наши клиенты

С момента основания агентства – более 300 компаний, среди которых:





60+  
профессионалов

специалисты по нейросетям

руководители проектов

менеджеры проектов

digital-менеджеры

менеджеры по работе с соцсетями

погонщики роботов

разработчики

промπτ-инженеры

дизайнеры

копирайтеры

SMM-менеджеры

эксперты по международному рынку

# Реализовали >500 кейсов, среди которых:

## Мониторинг и аналитика ..... 13

## Международные коммуникации

- Блог-туры в Москву ..... 15-16
- Ozon GLOBAL ..... 17-18
- «СВЕЗА»..... 19

## Комплексные информационные кампании в Интернете

- Мосспорт ..... 21
- ЦЕМЕНТУМ ..... 22
- «Савушкин продукт»..... 23
- Familia ..... 24
- Автодор ..... 25
- «Честный знак»..... 26
- «Фабрика дизайна»..... 27
- РВИ ..... 28
- Медицинские и фармацевтические компании ..... 29-30
- «Брест-Литовск»..... 31
- МХК «Еврохим» ..... 32
- Недвижимость ..... 33

## HR-бренд

- Сибур ..... 35
- «Азбука вкуса»..... 36

## Информационное сопровождение мероприятий

- Театр Российской армии ..... 38
- Проекты, посвящённые популяризации  
Феодора Ушакова ..... 39-41
- ICPC ..... 42
- TEOS ..... 43
- Ямолод.ТЭД ..... 44
- Зимняя универсиада – 2019 ..... 45

## Аудиовизуальные коммуникации

- Центр молодёжного парламентаризма ..... 47
- GSK (GlaxoSmithKline) ..... 48
- Ювелирный бренд «Алхимия» ..... 49



## МОНИТОРИНГ И АНАЛИТИКА

- Круглосуточный мониторинг с применением таких систем, как Brand Analytics, Медиалогия и TGStat, обеспечивает оперативное выявление кризисов и реакцию агентов
- Организация тематического мониторинга иностранных СМИ и иностранного сегмента соцсетей (Facebook\*, Instagram\*, X, YouTube)
- Оперативный анализ упоминаний конкурентов в соцмедиа является полезным инструментом в построении стратегии
- Регулярное информирование о репутации компании и состоянии информационного поля с помощью дашбордов
- Оперативные тематические и ситуационные отчёты 24/7
- Аудит репутации компаний и персон
- Анализ наиболее активных распространителей негатива

*\* деятельность компании Meta признана экстремистской и запрещена на территории Российской Федерации*



## МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Более 20 стран, среди которых Китай, Ближний Восток, Турция, Африка, СНГ, Латинская Америка:

- экспертиза и аналитика рынка
- разработка стратегий выхода на новый рынок
- разработка коммуникационных стратегий
- разработка digital-стратегии и её реализация
- реализация антикризисных и репутационных кампаний
- адаптация бренда под локальную культуру
- разработка сайта под ключ
- взаимодействие с лидерами мнений по всему миру
- взаимодействие со СМИ по всему миру
- atl&btl реклама

# Москва в КНР

## О клиенте

АНО «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы» занимается популяризацией Москвы на международной арене и укреплением межкультурной коммуникации

## Цель

увеличение потока индивидуальных туристов из КНР в Москву

## Решение

- разработали коммуникационную стратегию и объединили её в омниканальную digital-систему
- создаём тренды и продвигаем Москву как привлекательный туристический город в соцсетях
- коммуницируем с пользователями на китайских туристических площадках для бесшовной покупки туров в Москву
- создаём адаптивный сайт под китайскую культуру и объединяем его в единый организм с социальными сетями
- взаимодействуем с крупными китайскими селебрити, тревел-блогерами и с микроинфлюенсерами
- интегрируем российские компании в сегменте fashion, beauty, гастрономии для формирования современного образа Москвы

## Результаты

**65%**

китайских туристов купили туры в Москву летом 2024 года

**14M+**

охват в соцсетях

**с 0,5% до 9%**

увеличили ER

**14**

блогеров привезли

**114M**

собрали просмотров

**+15%**

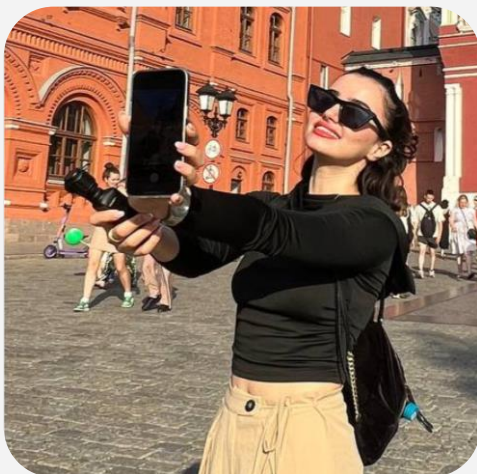
увеличили индекс запросов «Москва туризм» в поисковой системе Baidu. Этот запрос поднялся на один уровень с запросом «Европа туризм»

Получили международную китайскую награду **China brand marketing awards** в двух номинациях в области маркетинга

# Москва на Ближнем Востоке: блог-туры

## О клиенте

АНО «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы» занимается популяризацией Москвы на международной арене и укреплением межкультурной коммуникации



## Цель

увеличение туристического потока в Москву через инфлюенсеров

## Решение

- привезли 10 крупных блогеров из ОАЭ, Саудовской Аравии и Иордании
- разработали индивидуальную концепцию программы каждого тура согласно тематике блогера
- создали уникальный контент, охватывающий разные аспекты (и исторический, и гастрономический, и культурный) для туристов на YouTube и Snapchat, исходя из культурных особенностей стран Ближнего Востока

## Результаты

**10M+**

собрали просмотров  
на всех площадках

Привезли крупных селебрити  
из Саудовской Аравии



**О клиенте**

Ozon — ведущий мультикатегорийный маркетплейс и одна из крупнейших интернет-компаний в России. Ozon Global — часть бизнеса, которая развивает трансграничную электронную коммерцию. Ozon Global активно развивают e-com в странах СНГ, Китае и Турции

**Цели**

- увеличить узнаваемость бренда в регионе (КНР)
- построить новые каналы коммуникации с ЦА (продавцы, финансовый сектор, ЛПР (лица, принимающие решение))
- работа с имиджем и репутацией бренда
- увеличить охваты в СМИ, социальных сетях
- обеспечить оперативную работу с антикризисными кампаниями
- информационная поддержка международных мероприятий

**Решение**

- увеличили узнаваемость бренда Ozon Global благодаря разработке и интеграции омниканальной диджитал-стратегии в СМИ, на онлайн-площадках и в соцсетях (СМИ: Xinhua, China Daily, каналы в Wechat, Zhihu, Baijiahao, Toutiao)
- привлекли топовых блогеров-экспертов в электронной коммерции для популяризации среди релевантной ЦА
- разработали эффективную антикризисную стратегию и внедрили мониторинг
- создали базу экспертов для отработки инфоповодов и популяризации полезного контента

**Результаты**

**100+** органических выходов по каждому инфоповоду в СМИ, на онлайн-площадках и в новостных агрегаторах

Создали **базу экспертов** (эксперты Ozon, эксперты трансграничной электронной коммерции) в каждой провинции, общий охват по каждому инфоповоду среди ЦА более 1 млн

Привезли блогера-эксперта в офис Ozon для **увеличения доверия** к бренду

**Отработали негатив** в социальных сетях благодаря грамотному подбору лидеров мнения среди ЦА

Внедрили **автоматизированный мониторинг** новостей в чат-бот

**О клиенте**

Ozon — ведущий мультикатегорийный маркетплейс и одна из крупнейших интернет-компаний в России. Ozon Global — часть бизнеса, которая развивает трансграничную электронную коммерцию. Ozon Global активно развивают e-com в странах СНГ, Китае и Турции

**Цели**

- увеличить узнаваемость бренда в регионе
- построить новые каналы коммуникации с ЦА (продавцы, финансовый сектор, ЛПР)
- работа с имиджем и репутацией бренда
- увеличить охваты в СМИ, социальных сетях
- обеспечить оперативную работу с антикризисными кампаниями
- информационная поддержка международных мероприятий

**Решение**

- разработали и интегрировали омниканальную digital-стратегию: интегрировали новостные площадки (haberturk, bisector, brandmap), СМИ онлайн (Daily Sabah, Yeni Safak, Nasil Bir Economim) в Турции для создания имиджа
- привлекли топовых блогеров-экспертов в электронной коммерции для популяризации среди релевантной ЦА в Турции
- подготовили и реализовали проект под ключ в Турции по медиасопровождению

**Результаты**

Работа с лидерами мнений по электронной коммерции в Instagram\*, LinkedIn  
(\* принадлежит Meta, запрещенная в РФ организация)

Увеличили узнаваемость бренда благодаря омниканальной стратегии в СМИ и соцсетях

Привлекли более 25 журналистов

Организовали интервью с топовым каналом EcoTurk, интервью с журналом The Economist и главным турецким СМИ – Cumhuriyet (охват – 40М)

Общий охват по результатам проекта по медиасопровождению в Турции в СМИ – более 200М

Внедрили автоматизированный мониторинг новостей в Турции для предупреждения кризисных ситуаций

### О клиенте

Один из лидеров российского ЛПК и крупнейший производитель березовой фанеры в мире. Продукция компании завоевала доверие потребителей в 80 странах мира и используется в строительстве небоскрёбов, олимпийских объектов, производстве магистральных автоприцепов и высокоскоростных поездов, создании экомебели и стильных интерьеров

### Цели

- нарастить присутствие в Китае
- повысить доверие и узнаваемость среди ЦА в КНР для увеличения охватов и привлечения квалифицированных лидов

### Решение

- провели анализ конкурентов, разработали коммуникационную стратегию для выхода в КНР
- создали и верифицировали аккаунты в соцсетях: Wechat, Weibo, Zhihu
- запустили рекламные кабинеты, оптимизировали рекламные кампании для привлечения квалифицированных лидов
- настроили систему обработки первичных запросов на китайском языке для повышения уровня конверсии
- проработали дизайн для ведения социальных сетей (Wechat)
- благодаря оптимизации рекламных кампаний увеличили суммарный охват в Китае среди ЦА

### Результаты

**15M**  
 суммарный охват  
 рекламных кампаний

Создали уникальный дизайн  
 для ведения социальных  
 сетей (Wechat)



# КОМПЛЕКСНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ КАМПАНИИ И СПЕЦПРОЕКТЫ В ИНТЕРНЕТЕ

- SMM-продвижение
- Взаимодействие с электронными СМИ
- Blogger relations
- ORM, SERM, SEO
- Мониторинг и аналитика, исследования
- Антикризисные коммуникации



### О клиенте

Отвечает за популяризацию спорта и физической культуры среди москвичей

### Цели

- собрать сообщество неравнодушных к спорту москвичей с лояльным ядром из наиболее активных подписчиков
- показать жителям столицы, каким простым, удобным и увлекательным может быть занятие спортом

### Решение

- сформировали контентную политику, направленную на привлечение активных и неравнодушных москвичей к нашему сообществу
- реализуем эту контентную политику: производим не менее 50 единиц контента в неделю
- постоянно внедряем новые тренды и форматы: от видеокружков в ТГ до коротких трендовых видео с юмором в ВК
- проводим регулярные исследования аудитории и контента, чтобы делать сообщество максимально привлекательным для новых сегментов целевой аудитории

### Результаты

**Собрали сообщество москвичей, которые живут спортом.** Суммарная аудитория пользователей Московского спорта в ТГ и ВК – **80 000 человек.** Подписчики Московского спорта участвуют в фестивалях и соревнованиях. Они стали настоящими амбассадорами здорового образа жизни в большом мегаполисе

**19M+** охват публикаций в ВК и ТГ за год

### Регулярно участвуем в проведении и освещении мероприятий Московского спорта:

- делаем бэкстейджи и итоговые ролики с мероприятий Московского спорта, привлекаем новых посетителей
- снимаем контент с вовлечением лидеров мнений: артистов, спортсменов и ведущих. Например, для видеороликов Московского спорта снимались Дмитрий Губерниев, Сергей Жуков, Леван Горозия, Рой Джонс и другие
- средний охват публикаций с лидерами мнений превышает 100 000 просмотров



## О клиенте

Производитель цемента, сухих строительных смесей, железобетонных изделий и нерудных материалов.

## Цели

- перезапуск коммуникационной стратегии и преодоление репутационного кризиса, связанного с уходом головного бренда из России и экстренным ребрендингом российского подразделения компании
- сохранение доверия всех групп ЦА, среди которых клиенты и партнеры, поставщики, персонал, отраслевое сообщество, органы власти, население в регионах промышленного присутствия компании

## Решение

- провели бенчмаркинг, исследовали эволюцию коммуникаций конкурентов за продолжительный период, определили драйверы качественного прироста позитивных упоминаний
- перезапустили стратегию внешних коммуникаций (соцсети и СМИ), адаптировали ключевые смыслы под все группы ЦА
- выстроили омниканальную экосистему коммуникаций по ключевым направлениям: собственные соцсети, сторонние соцмедиа, СМИ, корпоративные сайты
- разработаны интегрированные кастомные спецпроекты в СМИ и соцмедиа

## Результаты

за счёт реализации новой SMM-стратегии и генерации уникального экспертного контента собрано и продолжает развиваться профессиональное комьюнити на базе корпоративного ТГ-канала. Подписчиками соцсетей компании всё чаще становятся журналисты и представители отраслевых медиа

выработана устойчивость к регулярным репутационным кризисам, связанным со спецификой отрасли, инфополе успешно переведено из негативно-нейтрального в нейтрально-положительное

экспертный подход к подготовке материалов для СМИ обеспечил значительное повышение ИЦ компании без увеличения издержек заказчика

**50+** публикаций в социальных сетях клиента в месяц

**15M** средний месячный охват публикаций в СМИ

**100+** упоминаний бренда в СМИ в месяц

Снижение негативных упоминаний **в 4 раза** при сохранении уровня позитивных

# «САВУШКИН ПРОДУКТ»



## О клиенте

Один из крупнейших производителей молочной продукции в Восточноевропейском регионе. Лидер молочной отрасли Беларуси

## Решение

- digital-коммуникация
- работа с лидерами мнений и релевантными тематическими сообществами
- регулярная PR-поддержка в СМИ
- разработка и проведение спецпроекта с целью увеличения знания и потребления творога «Савушкин продукт», информированности о высоком качестве продукта и его исключительных вкусовых качествах
- проведение сырничного баттла на Усачёвском рынке

## Результаты

### 8M+

охват публикаций  
в СМИ (40 шт.)

### 2M+

охват публикаций  
в соцсетях

### 90+

UGC

Бронза  
в двух  
категориях  
премии



**О клиенте**

Федеральная розничная сеть off-price магазинов, предлагающая покупателям широкий ассортимент женской, мужской, детской одежды и обуви, игрушек, аксессуаров, товаров для дома и декора

**Цель**

разработка digital-стратегии бренда

**Решение**

- вовлечение сотрудников в создание контента для бренда
- формирование позитивного имиджа и повышение узнаваемости с помощью блогеризации
- проведение обучения по smm-продвижению
- организация персональных фотосессий
- аудит личных страниц в соцсетях

**Результаты****50**

профессиональных фотографий  
размещено в аккаунтах  
сотрудников с тегом бренда

**> 1600**

аудитория  
сотрудников-  
блогеров

**450+**

лайков  
к выложенным  
постам



# АВТОДОР



интериум  
digital-агентство

## О клиенте

Государственная компания, которая действует в целях выполнения функций заказчика при проектировании, строительстве, реконструкции, капитальном ремонте, ремонте и содержании автомобильных дорог

## Цель

выстраивание коммуникации компании

## Решение

- расширение канала коммуникации с аудиторией
- управление репутацией и нейтрализация негатива
- трансляция официальной позиции по ключевым темам

## Результаты

**5M+**

охват  
аудитории

**20 000+**

участников  
в сообществах в соцсетях

**2M+**

просмотры  
видео

**Шорт-лист премии**

THE  
**SABRE**  
AWARDS

**Бронза премии**

 SilverMercury™

## КЕЙС ПОД NDA

## О клиенте

Маркирует товары общественного потребления, борется с контрафактом и повышает безопасность покупателя

## Цели

- ORM (работа с репутацией бренда)
- SMM
- антикризисные коммуникации

## Решение

- организовали эффективную и результативную систему мониторинга, аналитики и агентской работы
- ведём и развиваем соцсети клиента
- формируем позитивный образ клиента через активации и информационные кампании

### О клиенте

Это проект, благодаря которому дизайнеры получают признание и возможность заключить контракты, а компании — инновационные решения

### Цели

продвижение конкурса промышленных дизайнеров

### Решение

- в рамках проведения PR-кампании были задействованы разные каналы коммуникации
- дизайн-исследования были введены в информационное поле как отдельный формат материалов СМИ
- школы дизайна и кафедры были отдельно подсвечены в СМИ

### Результаты

**1 М+**

охват публикаций  
в месяц

**660**

участников  
конкурса

**1500+**

публикаций в СМИ  
и социальных сетях за 8 месяцев

**О клиенте**

Организация развития видеоигровой индустрии (РВИ) занимается восстановлением и развитием отечественной игровой индустрии

**Цели**

- сформировать имидж организации
- повысить узнаваемость организации и её руководителя за счёт позиционирования как экспертов в игровой индустрии
- увеличение количества и качества упоминаний в социальных сетях, новых медиа и СМИ

**Решение**

- ведётся работа со СМИ
- создан сайт организации
- ведутся социальные сети и блоги руководителя РВИ Василия Овчинникова для повышения имиджа организации

**Результаты**

Создан сайт, который отражает деятельность и цели РВИ, соответствует представлениям целевой аудитории о технологичности, надёжности и компетентности организации

**Деятельность и ценности РВИ комплексно освещаются в медиапространстве:**

- руководитель РВИ позиционируется как эксперт в области видеоигр. Блог показывает динамичный рост
- руководитель РВИ входил в топ-70 на Хабре

**Регулярное освещение деятельности РВИ в СМИ:**

**50+**  
рассылок ежемесячно

публикации эксклюзивных материалов в крупных СМИ, таких как «Коммерсантъ», «Известия», РБК, НТВ

**140+**  
в среднем упоминаний за месяц

**1318,9**  
медиаиндекс

# МЕДИЦИНСКИЕ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЕ КОМПАНИИ

интериум  
digital-агентство

2017 – 2019

## «СЕНТИСС»

### Решение

- организация и проведение информационного спецпроекта для привлечения внимания к проблемам заболевания глаз у детей с целью расширения каналов коммуникации с аудиторией и формирования покупательского спроса на продукцию компании
- «вирусный» видеомаркетинг
- разработка и продвижение рекламного лендинга
- работа с блогерами и электронными СМИ

### Результаты



**207 000+**

просмотров созданного видеоролика

**1,8M+**

охват аудитории в соцмедиа

**150 000+**

вовлечённых пользователей

2022 – н.в.

## ЧАСТНАЯ МЕДИЦИНСКАЯ КЛИНИКА

### Решение № 1

разработка и успешное проведение таргет-кампании по продвижению клиники в туристических местах ОАЭ

### Результаты

**22 107**

охват

**68 248**

показы

### Решение № 2

привлечение отзывов клиентов на площадки из топ-25, ответы на негативные отзывы

### Результаты

**>360**

сообщений размещено на профильных ресурсах с упоминанием клиники

**99%**

сообщений из топ-25 получают обратную связь

2019 – н.в.

## ЧАСТНАЯ МЕДИЦИНСКАЯ КЛИНИКА (№ 2)

### Решение

Комплексные услуги по:

- репутационному менеджменту
- увеличению информированности ЦА о деятельности компании, её ключевых услугах и специалистах
- привлечению клиентов и повышению продаж

### Результаты

**150+**

публикаций  
в онлайн-СМИ  
инициировано

**2 000+**

сообщений  
с упоминанием  
клиники в соцмедиа  
размещено

**99%**

сообщений на профильных  
ресурсах с отзывами из топ-15  
получают ответ официального  
представителя клиники

# «БРЕСТ-ЛИТОВСК»



## О клиенте

Крупный производитель  
молочной продукции

## Решение

- реализация спецпроекта для увеличения узнаваемости продуктов бренда — полутвёрдых сыров «Брест-Литовск», продвижения месседжа о высоком качестве продукта и его исключительных вкусовых качествах
- вовлечение СМИ и блогеров в коммуникацию с брендом

## Результаты

**900 000+**

охват  
активностей  
проекта

**150+**

публикаций в соцсетях  
от пользователей в рамках  
флешмоба

**Серебро  
в народном  
голосовании**





## О клиенте

Международная  
химическая компания

## Решение

- комплексное коммуникационное сопровождение в социальных медиа
- ведение социальных сетей федерального уровня
- контроль инфополя, реализация спецпроектов, консалтинг и вовлечение в коммуникации бренда сотрудников региональных предприятий

## Результаты

# 100%

региональных предприятий  
холдинга задействованы  
в активностях глобальной  
стратегии

# КЗГ

проект «Котельниково – Земля  
Героев» также получил полную  
поддержку  
от реализации до продвижения

# Первый

масштабный туристический проект  
Севера «Ковдор – столица  
Гипербореи» подготовлен, реализован  
и популяризован



# НЕДВИЖИМОСТЬ

КЕЙСЫ ПОД NDA

В разные годы работали с крупнейшими девелоперами:

 **CAPITAL GROUP**

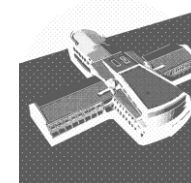
**САМОЛЕТ**

**ЭТАЛОН**

**FLAT**



**ЛИДЕР ИНВЕСТ**



## Цели

- комплексное коммуникационное сопровождение с целью повышения узнаваемости объектов застройщика
- формирование позитивного имиджа компании в соцмедиа
- репутационный менеджмент и контроль информационного поля
- работа с популярными сообществами в соцсетях



## HR-БРЕНД

- Развитие внутрикорпоративных коммуникаций, включая внутренние социальные сети
- Продвижение HR-бренда компании
- Разработка и продвижение EVP (ценностное предложение работодателя)

## О клиенте

Крупнейшая  
интегрированная  
нефтегазохимическая  
компания России

## Цели

- комплексное коммуникационное сопровождение внутрикорпоративной деятельности подразделений компании
- продвижение и развитие внутренней деловой социальной сети «КЛИК»

## Результаты

**> 80%**

сотрудников пользуются  
«КЛИКом» ежедневно

**14 min**

среднее время  
сессии

**5000 / 17000**

DAU / MAU

**1-е место премий**



СЕРЕБРЯНЫЙ  
ЛУЧНИК

**AKMP** | **DIGITAL  
COMMUNICATIONS  
AWARDS 22**

**Лауреат премий**

**RUPOR**  
премия  
в области развития  
общественных  
связей



### О клиенте

Российская частная сеть продовольственных супермаркетов в Москве, Московской области и Санкт-Петербурге

### Цели

- продвижение HR-бренда компании
- формирование устойчивого имиджа компании как привлекательного работодателя среди ЦА
- улучшение показателей найма и укрепление связи между HR-брендом и действующим персоналом

### Решение

- проведен анализ ЦА, её болей и запросов, проанализированы карьерные соцсети конкурентов с целью определения идентичности HR-бренда и отстройки от конкурентов
- разработана и реализована уникальная SMM-стратегия для карьерных сообществ компании в VK, TG и OK для продвижения ключевого EVP «Интересно жить и работать»
- реализованы SMM-проекты по событийному маркетингу для анонсирования и освещения крупнейших корпоративных событий
- создан отдельный TG-канал с вовлекающим и виральным внутриконтентом
- настроен процесс управляемого привлечения подписчиков. Увеличена доля ЦА, переходящая от конкурентов
- выстроено партнёрское взаимодействие с релевантными пабликами для трансляции EVP на внешних площадках

### Результаты

HR-соцсети компании перестроены из стандартных карьерных пабликов с вакансиями в быстро растущие бренд-медиа (без отказа от карьерной ориентации) с уникальным и вовлекающим контентом

## 9M+

охват аудитории за шесть месяцев

## 12 000+

нейтральных и позитивных упоминаний бренда в социальных медиа за шесть месяцев

## 2 000+

подписчиков, органический прирост > 20%

рост показателей по закрытию текущих вакансий



## ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ

- Трансляция с мероприятий
- Работа со спикерами
- Взаимодействие со СМИ
- Комплексное освещение в онлайн-пространстве

# ТЕАТР РОССИЙСКОЙ АРМИИ



интериум  
digital-агентство

## О клиенте

Московский академический драматический театр, основанный 6 февраля 1930 года. Самая большая в Европе сцена

## Цели

- организация PR-сопровождения мероприятий, посвящённых завершению 94-го театрального сезона
- поиск и обеспечение представителей федеральных и региональных СМИ, выход публикаций по итогу

## Решение

- создание базы СМИ для клиента, рассылка пресс-релизов, приглашений на мероприятие, обеспечение не менее 10 представителей СМИ на каждое мероприятие
- рассылка пост-релизов для написания материалов, контроль за выходом материалов в СМИ. Мониторинг и аналитика вышедших материалов

## Результаты

**49 204 000**

общее количество просмотров по итогу освещения трёх мероприятий в СМИ и социальных сетях

**2 119 360**

общий объём аудитории

**80**

публикаций в СМИ

# Автопробег, посвящённый 20-летию общецерковной канонизации Феодора Ушакова — 03.08.24

## Фестиваль Фёдора Ушакова в селе Хопылёво — 04.08.24

### О клиенте

Команда digital-агентства «Интерiuм» входит в инициативную группу по строительству духовно-исторического комплекса в честь святого и праведного воина Феодора Ушакова в Москве

### Решение

освещение события в медиапространстве за счёт публикаций в крупных федеральных и региональных СМИ

### Результаты

**85M+**

просмотров  
суммарный охват  
автопробега и фестиваля

**200+**  
федеральных  
СМИ

**160+**  
региональных  
СМИ

**4**  
зарубежных  
источника

освещали тему автопробега

СМИ,  
осветившие  
событие:



телеканалы НТВ, «Россия Культура», ОТР, «МИР», «СПАС», «Союз» и др., а также интернет-издания ТАСС, «РИА Новости», «Московский Комсомолец», «Аргументы и факты», «Российская Газета», «Коммерсантъ», «Комсомольская правда», ANNA-NEWS.info

# Премьера документальной драмы «Адмирал Ушаков. Восхождение» в Храме Христа Спасителя

Дата премьеры фильма: 16.10.24

## Решение

Освещение в медиапространстве:

- премьеры документальной драмы «Адмирал Ушаков. Восхождение» в Храме Христа Спасителя
- двух выставок: первая — «Небесные покровители Армии и Флота России» Ольги Кириной, организованная Благотворительным фондом культурных и социально значимых инициатив имени святого праведного воина Феодора Ушакова, а вторая — «Галерея Портретов братьев Алмазовых»



## Результаты

**34M+**

просмотров — суммарный охват

**100+**

федеральных СМИ

**70**

региональных СМИ

**1**

зарубежный источник



RGRU

РОССИЯ 1



ДЗЕН

MKRU

360



# Всероссийский творческий конкурс «Адмирал Фёдор Ушаков моими глазами»

## Решение

- освещение конкурса в медиапространстве

## Результаты

**>61,5M**

просмотров —  
общий охват

**58**

источников —  
федеральные  
СМИ

**440**

источников —  
региональные  
СМИ

РОССИЯ 1



МОСКВА24

360



Российское  
общество  
Знание



**О клиенте**

Международная  
студенческая олимпиада  
по программированию

**Финал чемпионата — 2021**

**Решение**

- коммуникационное сопровождение финала чемпионата мира по программированию ICPC 2021 в Москве
- мониторинг и анализ упоминаний бренда
- подготовка и размещение уникальных материалов в СМИ
- привлечение регистраций на деловую программу мероприятия

**Результаты****30+**

пресс-релизов  
и уникальных материалов  
подготовлено  
и размещено

**1500+**

регистраций  
привлечено

**100+**

уникальных  
публикаций  
по итогам  
мероприятия

**1000+**

охват базы СМИ  
в рассылке

**30+**

иностранных  
изданий

TEOS

TEOS

### Решение

- разработка и проведение спецпроекта (марафон в соцсетях) с целью увеличения знания и потребления йогурта TEOS от компании «Савушкин продукт» и формирования привычки потребления йогурта в течение часа после физической нагрузки
- интеграция бренда в «Ночной забег» в «Лужниках», проведение баттла журналистов и блогеров
- работа с лидерами мнений и релевантными тематическими сообществами
- PR-поддержка в СМИ
- спецпроект с Rambler

### Результаты

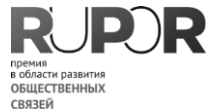
### #МотивацияTEOS

**7,5M**  
охват аудитории

**200+**  
публикаций в соцмедиа

**44**  
публикации в СМИ

**2-е место премии**



### Результаты

### Реализация спецпроекта

**150M+**  
охват публикаций в СМИ

**2M+**  
охват публикаций в соцсетях

**5 000+ / 250+**  
посетителей зоны TEOS на «Ночном забеге»/ UGC

**1-е место премии**



**3-е место премии**



**О клиенте**

Серия молодёжных конференций на Ямале

**Решение**

- коммуникационное сопровождение серии конференций
- подбор и организация выступления спикеров в шести городах
- фотосъёмка мероприятий
- таргетированное продвижение видеотчётов в соцсетях

**Результаты****300**

человек  
посетили лекции  
в шести городах

**45**

часов подготовки  
спикеров  
к выступлениям

**50**

спикеров в работе  
в ходе подготовки  
мероприятий

**150 000**

просмотров видео  
выступлений  
спикеров в соцсетях

# ЗИМНЯЯ УНИВЕРСИАДА – 2019

## О клиенте

Оргкомитет зимней  
Универсиады

## Решение

- комплексное коммуникационное сопровождение региональных этапов эстафеты огня в соцмедиа: создание и продвижение контента для официальных аккаунтов в соцсетях, сотрудничество с лидерами мнений и городскими сообществами

## Результаты

**23М**

просмотров  
постов

**132**

размещения  
в сообществах

**60**

размещений  
у ЛОМов

**3-е место  
премии**





## АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

- Разработка креативов
- Создание анимации
- Проведение видеосъёмок
- Продакшен под ключ



# Центр молодёжного парламентаризма

## ВИДЕО



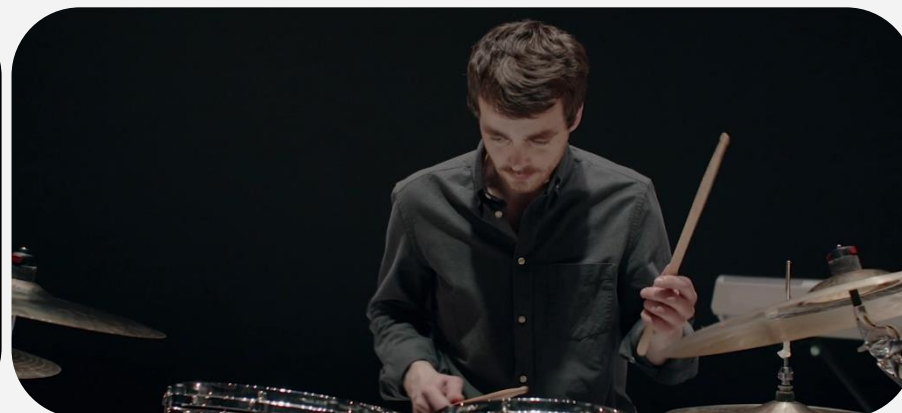
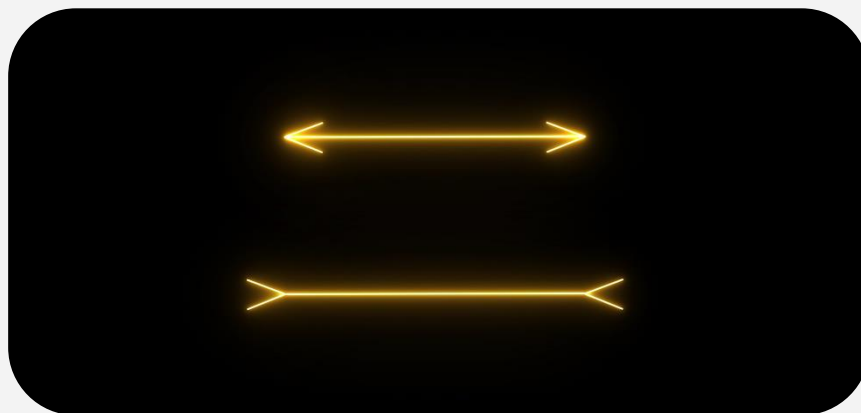
# GSK (GlaxoSmithKline)

## ВИДЕО

интериум  
digital-агентство



Ссылка только для просмотра.  
Скачивание, пересылка,  
публикации в любых  
источниках запрещены

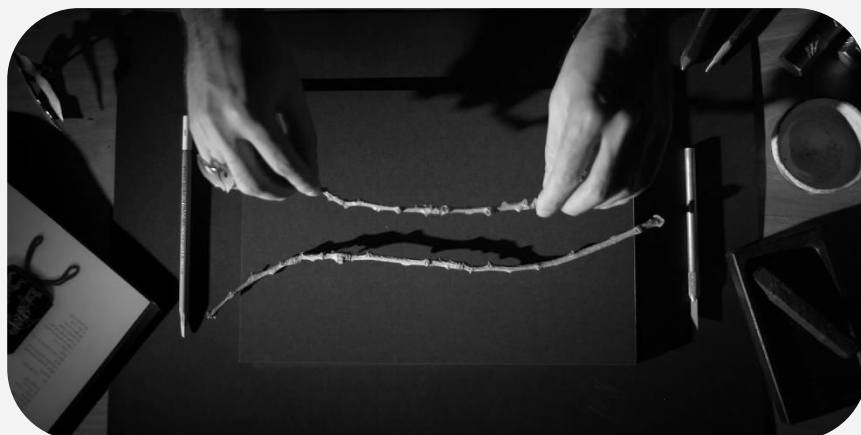




# Ювелирный бренд «Алхимия»

## ВИДЕО

интериум  
digital-агентство



**интериум**   
digital-агентство

**ИСКУССТВО DIGITAL,  
ВОПЛОЩЁННОЕ  
В РЕАЛЬНОСТЬ**

[interium.pro](http://interium.pro)

+7 (495) 660 8176

Москва,  
ул. Большая Новодмитровская,  
д. 36, стр. 1

[info@interium.pro](mailto:info@interium.pro)