

интериум
digital – агентство



20
25

Содержание

О нас	3
Участие в профессиональных ассоциациях и развитие отрасли	4
Мы на коммуникационном рынке	5
Готовим кадры для рынка	6
Наши награды	7
Наши клиенты	8-10
Профессионалы команды	11
Мониторинг и аналитика	13-17
Международные коммуникации	18-22
Комплексные информационные кампании в Интернете	23-45
HR-бренд	46-48
Информационное сопровождение мероприятий	49-57
Аудиовизуальные коммуникации	58-61
Контакты	62





digital&PR-агентство
полного цикла, которое
является одним
из лидеров отрасли

Работаем с 2011 года

Наша специализация:

- международные коммуникации
- антикризисные коммуникации
- digital PR, SMM
- мониторинг и анализ информационного поля 24/7 с помощью российских и международных систем
- обучение и консалтинг
- управление репутацией и работа с имиджем
- выстраивание коммуникации с клиентами, партнерами и государством

Работаем в 20 странах, среди которых:

РОССИЯ | КИТАЙ | ТУРЦИЯ | БЛИЖНИЙ ВОСТОК
ЛАТИНСКАЯ АМЕРИКА | ИНДИЯ

Участие в профессиональных ассоциациях и развитие отрасли



АССОЦИАЦИЯ
КОМПАНИЙ-КОНСУЛЬТАНТОВ В
ОБЛАСТИ СВЯЗЕЙ
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ



Российская
Ассоциация
по связям с
общественностью



Ассоциация директоров
по Коммуникациям
и корпоративным
Медиа России



Общественный совет при
Минцифры
России



Российская
Ассоциация
Маркетинговых
Услуг

ARDA

УЧАСТНИК АССОЦИАЦИИ
РАЗВИТИЯ DIGITAL-АГЕНТСТВ



ШТАБ
ПО ЗАЩИТЕ
БИЗНЕСА

АКАР



ДЕЛОВОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ РОССИИ
АССОЦИАЦИЯ
МЕНЕДЖЕРОВ
ОСНОВАНО В 1999 ГОДУ

Мы на коммуникационном рынке



ТОП-10
Национальный рейтинг
коммуникационных компаний
2024 год



МЕДИАЛОГИЯ

ТОП-10
Коммуникационных агентств, 2024
Рейтинг «Медиалогии»

ТОП-10
Digital-агентств, 2024
Рейтинг «Медиалогии»

1-е МЕСТО
в рейтинге PR-агентств в соцмедиа
Рейтинг «Медиалогии» за октябрь-2024



RUWARD

4-е МЕСТО
в рейтинге Ruward за 2021 год



ТОП 1000
РЕЙТИНГ РОССИЙСКИХ МЕНЕДЖЕРОВ

Генеральный директор
ВАЛЕРИЙ СИДОРЕНКО
Лауреат в категории
«Профессиональные услуги»
2015-2024

Исполнительный директор
АНДРЕЙ ЕРМОШКИН
Лауреат в категории
«Профессиональные услуги», 2022
Победитель премии Proba Awards 2024
в номинации «Специалист года»

Готовим кадры для рынка



Мы:

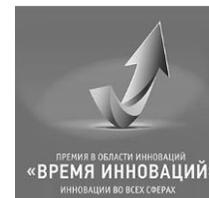
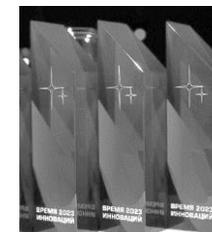
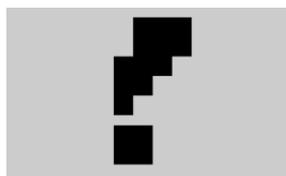
- выступаем на университетских мероприятиях
- ведем мастер-классы
- преподаем на профильных факультетах
- продвигаем digital-гlossарий с профессиональной терминологией

Проекты агентства отмечены международными и отраслевыми премиями

China brand marketing awards

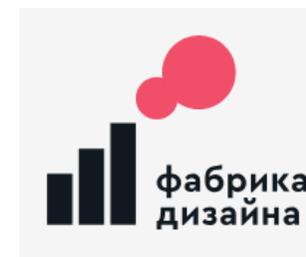


TAGLINE AWARDS



Наши клиенты

С момента основания агентства –
более 300 компаний, среди которых:



Наши клиенты

С момента основания агентства –
более 300 компаний, среди которых:



СИБУР



Наши клиенты

С момента основания агентства – более 300 компаний, среди которых:





60+
профессионалов

специалисты по нейросетям

руководители проектов

менеджеры проектов

digital-менеджеры

менеджеры по работе с соцсетями

погонщики роботов

разработчики

промπτ-инженеры

дизайнеры

копирайтеры

SMM-менеджеры

эксперты по международному рынку

Реализовали >500 кейсов, среди которых:

Мониторинг и аналитика 13-17

Международные коммуникации

- Москва в КНР 19
- Москва на Ближнем Востоке 20
- Ozon global 21-22

Комплексные информационные кампании в Интернете

- Московский спорт 24
- Цементум 25-26
- Центр Корпоративных решений 27
- «Честный знак» 28
- РВИ 29
- «Фабрика дизайна» 30
- АВТОДОР 31
- Всех обнял..... 32
- ПСЫЖ 33
- ФХР 34
- MADE IN RUSIA 35
- MY BLU IMPERIAL TOBACCO..... 36
- REALME 37
- РФРИТ..... 38
- «Савушкин продукт» 39

- FAMILIA 40
- «Брестлитовск» 41
- МХК «Евртохим» 42
- Медицинские и фармацевтические компании 43-44
- Недвижимость 45

HR-бренд

- Сибур 47
- «Азбука вкуса»..... 48

Информационное сопровождение мероприятий

- Театр Российской армии 50
- Проекты, посвящённые популяризации
Феодора Ушакова 51-53
- ICPC 54
- TEOS 55
- Ямолод.ТЭД 56
- Зимняя универсиада – 2019 57

Аудиовизуальные коммуникации

- Центр молодёжного парламентаризма 59
- GSK (GlaxoSmithKline) 60
- Ювелирный бренд «Алхимия» 61



МОНИТОРИНГ И АНАЛИТИКА

- линейный мониторинг
- медиааналитика и аудит репутации
- медиаисследования





ЛИНЕЙНЫЙ МОНИТОРИНГ

- круглосуточный мониторинг с применением таких систем, как Brand Analytics, «Медialogия» и TGStat, обеспечивает оперативное выявление кризисов и реакцию агентов
- организация тематического мониторинга иностранных СМИ и иностранного сегмента соцсетей (Facebook*, Instagram*, X, YouTube)
- оперативный анализ упоминаний конкурентов в соцмедиа является полезным инструментом в построении стратегии
- регулярное информирование о репутации компании и состоянии информационного поля с помощью дашбордов
- оперативные тематические и ситуационные отчеты 24/7

* деятельность компании Meta признана экстремистской и запрещена на территории Российской Федерации

Проводили
для следующих клиентов:

OZON Global ПСЫЖ

ЧЕСТНЫЙ ЗНАК ЦЕМЕНТУМ

АВТОДОР ПЛАТНЫЕ ДОРОГИ



realme EMC
GROUP OF COMPANIES
EUROPEAN MEDICAL CENTER

ЕВРОХИМ



МЕДИААНАЛИТИКА И АУДИТ РЕПУТАЦИИ

- предоставляем данные и аналитику для составления медиастратегии
- проводим комплексный конкурентный анализ
- определяем заметность бренда в медиаполе в разрезе СОЦМЕДИА и СМИ
- выявляем репутационные риски и проблематику позиционирования бренда в инфополе
- предоставляем тематические отчеты и аналитические записки
- комплексный анализ каналов и сообществ конкурентов

Медиааналитика и аудит репутации являются частью комплексной информационной кампании.



азбука вкуса

familia



// организация развития
// видеоигровой индустрии





МЕДИАИССЛЕДОВАНИЯ

- Проводим регулярные исследования медиаполя и активности пользователей в социальных сетях
- Дополнительно проводим исследования на заказ

2018



- [YouScan VS Brand Analytics: что выбрать?](#)
- [Гонки, ретро и полезные советы. Как ведут свои социальные сети бренды автомобильных масел](#)
- [Как кандидаты в президенты выглядят в соцсетях](#)

2019



- [Медиарейтинг регионов на ПМЭФ-2019](#)
- [Жители Дна матерятся больше всех в России](#)

2020



- [Самые любвеобильные города России по данным соцсетей](#)
- [Санкт-Петербург вошел в топ-5 матерящихся городов](#)

2021



- [Скейтбординг стал самым упоминаемым новым олимпийским видом в российских соцсетях](#)
- [Назван самый матерящийся город России](#)

2022



- [Назван самый любвеобильный город России](#)



МЕДИАИССЛЕДОВАНИЯ

- Проводим регулярные исследования медиаполя и активности пользователей в социальных сетях
- Дополнительно проводим исследования на заказ

2023

- Со дня премьеры «Чебурашки», 1 января, по данным digital-агентства «Интерiuм», россияне оставили в Интернете более 64 тысяч сообщений о фильме, и цифра продолжает стремительно расти
- Digital-агентство «Интерiuм» составило рейтинг наиболее часто упоминаемых в СМИ в 2022 году знаменитостей. Лидирующие позиции, согласно исследованию, заняли Алла Пугачева и ее возлюбленные

- [«Слово пацана» популяризировал сленговые слова и дерзкие цитаты – результаты исследования](#)
- [Губернаторы в соцсетях: Кадыров и Клычков возглавили рейтинг эффективности](#)
- [Digital-агентство «Интерiuм» провело ежегодное исследование мата в соцсетях](#)

2024

- [Исследователи узнали, с чем делают блины жители разных регионов](#)
- [Жители Москвы и области наиболее вовлечены в сбор гупомощи для спецоперации](#)
- [Китайская революция в доме: исследование популярности брендов бытовой техники](#)
- [Выборы президента США чаще всего обсуждали жители Московской области](#)
- [Пробили Дно: назван самый матерящийся город России](#)



МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Более 20 стран, среди которых Китай, Ближний Восток, Турция, Африка, СНГ, Латинская Америка:

- экспертиза и аналитика рынка
- разработка стратегий выхода на новый рынок
- разработка коммуникационных стратегий
- разработка digital-стратегии и ее реализация
- реализация антикризисных и репутационных кампаний
- адаптация бренда под локальную культуру
- разработка сайта под ключ
- взаимодействие с лидерами мнений по всему миру
- взаимодействие со СМИ по всему миру
- ATL- и BTL-реклама

Москва в КНР

О клиенте

АНО «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы» занимается популяризацией Москвы на международной арене и укреплением межкультурной коммуникации

Цель

увеличение потока индивидуальных туристов из КНР в Москву

Решение

- разработали коммуникационную стратегию и объединили ее в омниканальную digital-систему
- создаем тренды и продвигаем Москву как привлекательный туристический город в соцсетях
- коммуницируем с пользователями на китайских туристических площадках для бесшовной покупки туров в Москву
- создаем адаптивный сайт под китайскую культуру и объединяем его в единый организм с социальными сетями
- взаимодействуем с крупными китайскими селебрити, тревел-блогерами и микроинфлюенсерами
- интегрируем российские компании в сегментах fashion, beauty, гастрономии для формирования современного образа Москвы

Результаты

65% китайских туристов купили туры в Москву летом 2024 года

14M+
охват в соцсетях

с 0,5% до 9%
увеличили ER

14 блогеров привезли
114M собрали просмотров

+15%
увеличили индекс запросов «Москва туризм» в поисковой системе Baidu. Этот запрос поднялся на один уровень с запросом «Европа туризм»

Получили международную китайскую награду **China Brand Marketing Awards** в двух номинациях в области маркетинга

Москва на Ближнем Востоке: блог-туры

О клиенте

АНО «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы» занимается популяризацией Москвы на международной арене и укреплением межкультурной коммуникации



Цель

увеличение туристического потока в Москву через инфлюенсеров

Решение

- привезли 10 крупных блогеров из ОАЭ, Саудовской Аравии и Иордании
- разработали индивидуальную концепцию программы каждого тура согласно тематике блогера
- создали уникальный контент, охватывающий разные аспекты (и исторический, и гастрономический, и культурный) для туристов на YouTube и Snapchat, исходя из культурных особенностей стран Ближнего Востока

Результаты

10M+

собрали просмотров
на всех площадках

Привезли крупных селебрити
из Саудовской Аравии

О клиенте

Ozon — ведущий мультикатегорийный маркетплейс и одна из крупнейших интернет-компаний в России. Ozon Global — часть бизнеса, которая развивает трансграничную электронную коммерцию. Ozon Global активно развивают e-com в странах СНГ, Китае и Турции

Цели

- увеличить узнаваемость бренда в регионе (КНР)
- построить новые каналы коммуникации с ЦА (продавцы, финансовый сектор, лица, принимающие решение (ЛПР))
- работа с имиджем и репутацией бренда
- увеличить охваты в СМИ, социальных сетях
- обеспечить оперативную работу с антикризисными кампаниями
- информационная поддержка международных мероприятий

Решение

- увеличили узнаваемость бренда Ozon Global благодаря разработке и интеграции омниканальной диджитал-стратегии в СМИ, на онлайн-площадках и в соцсетях (СМИ: Xinhua, China Daily, каналы в Wechat, Zhihu, Baijiahao, Toutiao)
- привлекли топовых блогеров-экспертов в электронной коммерции для популяризации среди релевантной ЦА
- разработали эффективную антикризисную стратегию и внедрили мониторинг
- создали базу экспертов для отработки инфоповодов и популяризации полезного контента

Результаты

100+ органических выходов по каждому инфоповоду в СМИ, на онлайн-площадках и в новостных агрегаторах

Создали **базу экспертов** (эксперты Ozon, эксперты трансграничной электронной коммерции) в каждой провинции, общий охват по каждому инфоповоду среди ЦА более 1 млн

Привезли блогера-эксперта в офис Ozon для **увеличения доверия** к бренду

Отработали негатив в социальных сетях благодаря грамотному подбору лидеров мнения среди ЦА

Внедрили **автоматизированный мониторинг** новостей в чат-бот

О клиенте

Ozon — ведущий мультикатегорийный маркетплейс и одна из крупнейших интернет-компаний в России. Ozon Global — часть бизнеса, которая развивает трансграничную электронную коммерцию. Ozon Global активно развивают e-com в странах СНГ, Китае и Турции

Цели

- увеличить узнаваемость бренда в регионе
- построить новые каналы коммуникации с ЦА (продавцы, финансовый сектор, ЛПР)
- работа с имиджем и репутацией бренда
- увеличить охваты в СМИ, социальных сетях
- обеспечить оперативную работу с антикризисными кампаниями
- информационная поддержка международных мероприятий

Решение

- разработали и интегрировали омниканальную digital-стратегию: интегрировали новостные площадки (Haberturk, Bisector, Brandmap), СМИ онлайн (Daily Sabah, Yeni Safak, Nasil Bir Economim) в Турции для создания имиджа
- привлекли топовых блогеров-экспертов в электронной коммерции для популяризации среди релевантной ЦА в Турции
- подготовили и реализовали проект под ключ в Турции по медиасопровождению

Результаты

Работа с лидерами мнений по электронной коммерции в Instagram*, LinkedIn
(* принадлежит Meta, запрещенная в РФ организация)

Увеличили узнаваемость бренда благодаря омниканальной стратегии в СМИ и соцсетях

Привлекли более 25 журналистов

Организовали интервью с топовым каналом EcoTurk, интервью с журналом The Economist и главным турецким СМИ – Cumhuriyet (охват – 40М)

Общий охват по результатам проекта по медиасопровождению в Турции в СМИ – более 200М

Внедрили автоматизированный мониторинг новостей в Турции для предупреждения кризисных ситуаций



КОМПЛЕКСНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ КАМПАНИИ И СПЕЦПРОЕКТЫ В ИНТЕРНЕТЕ

- SMM-продвижение
- Взаимодействие с электронными СМИ
- Blogger relations
- ORM, SERM, SEO
- Мониторинг и аналитика, исследования
- Антикризисные коммуникации

О клиенте

Московский спорт — отвечает за популяризацию спорта и физической культуры среди москвичей

Цели

- собрать сообщество неравнодушных к спорту москвичей с лояльным ядром из наиболее активных подписчиков
- показать жителям столицы, каким простым, удобным и увлекательным может быть занятие спортом

Решение

- сформировали контентную политику, направленную на привлечение активных и неравнодушных москвичей к нашему сообществу
- реализуем эту контентную политику: производим не менее 50 единиц контента в неделю
- постоянно внедряем новые тренды и форматы: от видеокружков в ТГ до коротких трендовых видео с юмором в ВК
- проводим регулярные исследования аудитории и контента, чтобы делать сообщество максимально привлекательным для новых сегментов целевой аудитории

Результаты

Собрали сообщество москвичей, которые живут спортом. Суммарная аудитория пользователей Московского спорта в ТГ и ВК – **80 000 человек**. Подписчики Московского спорта участвуют в фестивалях и соревнованиях. Они стали настоящими амбассадорами здорового образа жизни в большом мегаполисе

19M+ охват публикаций в ВК и ТГ за год

Регулярно участвуем в проведении и освещении мероприятий Московского спорта:

- делаем бэкстейджи и итоговые ролики с мероприятий Московского спорта, привлекаем новых посетителей
- снимаем контент с вовлечением лидеров мнений: артистов, спортсменов и ведущих. Например, для видеороликов Московского спорта снимались Дмитрий Губерниев, Сергей Жуков, Леван Горозия, Рой Джонс и другие
- средний охват публикаций с лидерами мнений превышает 100 000 просмотров

О клиенте

ЦЕМЕНТУМ — производитель цемента, сухих строительных смесей, железобетонных изделий и нерудных материалов

Цели

- перезапуск коммуникационной стратегии и преодоление репутационного кризиса, связанного с уходом головного бренда из России и экстренным ребрендингом российского подразделения компании
- сохранение доверия всех групп ЦА, среди которых клиенты и партнеры, поставщики, персонал, отраслевое сообщество, органы власти, население в регионах промышленного присутствия компании

Решение

- провели бенчмаркинг, исследовали эволюцию коммуникаций конкурентов за продолжительный период, определили драйверы качественного прироста позитивных упоминаний
- перезапустили стратегию внешних коммуникаций (соцсети и СМИ), адаптировали ключевые смыслы под все группы ЦА
- выстроили омниканальную экосистему коммуникаций по ключевым направлениям: собственные соцсети, сторонние соцмедиа, СМИ, корпоративные сайты
- разработаны интегрированные кастомные спецпроекты в СМИ и соцмедиа

Результаты

за счет реализации новой SMM-стратегии и генерации уникального экспертного контента собрано и продолжает развиваться профессиональное комьюнити на базе корпоративного ТГ-канала. Подписчиками соцсетей компании все чаще становятся журналисты и представители отраслевых медиа

выработана устойчивость к регулярным репутационным кризисам, связанным со спецификой отрасли, инфополе успешно переведено из негативно-нейтрального в нейтрально-положительное

экспертный подход к подготовке материалов для СМИ обеспечил значительное повышение ИЦ компании без увеличения издержек заказчика

50+ публикаций в социальных сетях клиента в месяц

15M средний месячный охват публикаций в СМИ

100+ упоминаний бренда в СМИ в месяц

Снижение негативных упоминаний **в 4 раза** при сохранении уровня позитивных



О клиенте

ЦЕМЕНТУМ — производитель цемента, сухих строительных смесей, железобетонных изделий и нерудных материалов

ТЕЛЕГРАМ-БОТ ДЛЯ ВНУТРЕННЕГО КОРПОРАТИВНОГО КАНАЛА:

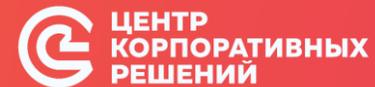
Задачи, делегированные боту:

- фильтрация подписчиков и автоматизация обработки данных о подписчиках

Для решения поставленных задач бот:

- стоит на страже безопасности внутреннего канала и минимизирует утечку закрытой информации во вне
- собирает и систематизирует данные о сотрудниках, указанные при подписке
- повышает скорость обработки входящих обращений и вопросов
- собирает статистику по аудитории и делится ей с админами канала
- рассылает подписчикам важные сообщения

Центр корпоративных решений



интериум
digital-агентство

О клиенте

ЦКР — один из лидеров на рынке аутсорсинга в России. Компания занимается автоматизацией бизнес-процессов, внедряет комплексные решения по цифровизации и аутсорсингу поддерживающих функций и документооборота

Цели

- повысить узнаваемость бренда среди компаний крупного и среднего бизнеса
- популяризовать аутсорсинг среди представителей бизнеса
- развеять мифы о рисках для бизнеса касательно аутсорсинга
- закрепиться в статусе эксперта в отрасли и инфополе

Решение

- разработали и реализовали уникальную SMM-систему «связанного» контента, встроенную в общую медиастратегию бренда
- настроили генерацию качественного и востребованного экспертного контента
- запустили кастомный видеоформат «экспертной дискуссии» с участием спикеров компании

Результаты

800+

органический прирост подписчиков за 3 месяца после запуска ТГ-канала с нуля

Рост медиазаметности экспертов компании, выходы в федеральных деловых и отраслевых СМИ (РБК, «Коммерсантъ», TAdviser и др.), охват

33+

За несколько месяцев обошли конкурентов по присутствию бренда в соцмедиа и СМИ

«ЧЕСТНЫЙ ЗНАК»



КЕЙС ПОД NDA

О клиенте

«ЧЕСТНЫЙ ЗНАК» — маркирует товары общественного потребления, борется с контрафактом и повышает безопасность покупателя

Цели

- ORM (работа с репутацией бренда)
- SMM
- антикризисные коммуникации

Решение

- организовали эффективную и результативную систему мониторинга, аналитики и агентской работы
- ведем и развиваем соцсети клиента
- формируем позитивный образ клиента через активации и информационные кампании

О клиенте

Организация развития видеоигровой индустрии (РВИ) занимается восстановлением и развитием отечественной игровой индустрии

Цели

- сформировать имидж организации
- повысить узнаваемость организации и ее руководителя за счет позиционирования как экспертов в игровой индустрии
- увеличение количества и качества упоминаний в социальных сетях, новых медиа и СМИ

Решение

- ведется работа со СМИ
- создан сайт организации
- ведутся социальные сети и блоги руководителя РВИ Василия Овчинникова для повышения имиджа организации

Результаты

Создан сайт, который отражает деятельность и цели РВИ, соответствует представлениям целевой аудитории о технологичности, надежности и компетентности организации

Деятельность и ценности РВИ комплексно освещаются в медиапространстве:

- руководитель РВИ позиционируется как эксперт в области видеоигр. Блог показывает динамичный рост
- руководитель РВИ входил в топ-70 на Хабре

Регулярное освещение деятельности РВИ в СМИ:

50+
рассылок ежемесячно

публикации эксклюзивных материалов в крупных СМИ, таких как «Коммерсантъ», «Известия», РБК, НТВ

140+
в среднем упоминаний за месяц

1318,9
медиаиндекс

«ФАБРИКА ДИЗАЙНА»



О клиенте

«Фабрика дизайна» — это проект, благодаря которому дизайнеры получают признание и возможность заключить контракты, а компании — инновационные решения

Цели

- продвижение конкурса промышленных дизайнеров

Решение

- в рамках проведения PR-кампании были задействованы разные каналы коммуникации
- дизайн-исследования были введены в информационное поле как отдельный формат материалов СМИ
- школы дизайна и кафедры были отдельно подсвечены в СМИ

Результаты

1 М+

охват публикаций
в месяц

660

участников
конкурса

1500+

публикаций в СМИ
и социальных сетях за 8 месяцев

«АВТОДОР»



интериум
digital-агентство

О клиенте

«Автодор» — государственная компания, которая действует в целях выполнения функций заказчика при проектировании, строительстве, реконструкции, капитальном ремонте, ремонте и содержании автомобильных дорог

Цель

- выстраивание коммуникации компании

Решение

- расширение канала коммуникации с аудиторией
- управление репутацией и нейтрализация негатива
- трансляция официальной позиции по ключевым темам

Результаты

5M+

охват
аудитории

20 000+

участников
в сообществах в соцсетях

2M+

просмотры
видео

Шорт-лист премии

THE
SABRE
AWARDS

Бронза премии

 SilverMercury™

«Всех обнял»

**ВСЕХ
ОБНЯЛ**

О клиенте

«Всех обнял» — федеральный благотворительный проект, направленный на объединение усилий неравнодушных людей для решения социальных вопросов и вызовов, с которыми сталкивается наша страна

Цель

повышение медийного авторитета среди бизнеса и государственных структур

Решение

выход в федеральную медийную повестку, интервью первого лица на федеральных ТВ, подготовка аналитических исследований

Результаты
октябрь 2024 –
февраль 2025

Свыше
160
публикаций
в федеральных СМИ

О клиенте

«Псыж» — минеральная
лечебно-столовая
вода

Цель

повышение узнаваемости и информирования целевой аудитории о новостях и акциях бренда

Решение

- комплексное продвижение бренда в социальных сетях
- развитие официальных представительств бренда во «ВКонтакте», Facebook* и Instagram*
- работа с лидерами мнений

Результаты

3 528 830+

охват аудитории
за 3 месяца

250 000

просмотров размещений
у ЛОМов и в релевантных
сообществах

100+

UGC



О клиенте

ФХР — общероссийское общественное объединение, созданное для развития и популяризации хоккея в Российской Федерации, повышения его роли во всестороннем и гармоничном развитии личности, укрепления здоровья, формирования здорового образа жизни населения

Цели

- информирование ЦА о деятельности ФХР и смежных организаций, реализуемых проектах и проводимых инициативах
- вовлечение аудиторий в проекты и мероприятия ФХР, смежных федераций и партнеров
- репутационный менеджмент
- популяризация хоккея как национального вида спорта
- мониторинг онлайн-СМИ и соцмедиа
- формирование комьюнити и работа с сообществами в соцсетях
- корректировка информационного фона
- реализация спецпроектов для генерации инфоповодов
- работа с лидерами мнений и инфлюенсерами

Решение

Результаты

Настройка мониторинга 24/7, оперативное оповещение о репутационных рисках

Реагирование на негатив и защита репутации

Формирование культуры спортивного болельщика среди россиян

10 000 000+ чел

увеличение охватов собственных новостей ФХР

50+ единиц

формирование пула лояльных площадок

MADE IN RUSSIA



интериум
digital-агентство

О клиенте

Национальный бренд «Сделано в России» (Made in Russia) — первый международный коммуникационный проект для продвижения экспорта, бизнеса и культуры России

Цели

- повышение узнаваемости на зарубежных рынках и доверия к товарам (работам, услугам), производимым (выполняемым, оказываемым) в России и прошедшим добровольную сертификацию
- привлечение внимания иностранных партнеров и покупателей (B2B и B2C) к российским товарам, работам и услугам
- увеличение спроса на российские товары, работы и услуги

Решение

- Регистрация и ведение аккаунтов на 7 языках в Facebook* и Instagram* (* запрещены в РФ)
- Создание инфографики, ежедневная публикация новостей
- Таргетированное продвижение на аудиторию потенциальных партнеров для российских экспортеров в странах: Иран, Индия, Вьетнам, Бразилия, Германия, страны Западной Европы, страны СНГ

Результаты

100+

создано единиц контента
на каждом языке

20 000+

привлечено
подписчиков

1 000 000+

просмотров:
создание и продвижение видео

MY BLU IMPERIAL TOBACCO



интериум
digital-агентство

О клиенте

MY BLU IMPERIAL TOBACCO — табачная компания

Цели

- повысить узнаваемость бренда
- способствовать формированию позитивного имиджа компании в Social Media
- способствовать повышению продаж

Решение

- регулярный мониторинг информационного поля
- организована поддержка пользователей в группах и на форумах
- обзоры у популярных блогеров-вейперов
- размещение SEO-статей на хорошо ранжируемых ресурсах
- ежедневная работа агентов влияния

Результаты

7

публикаций от блогеров с общей аудиторией 600 000 подписчиков

5 000+

реакций от пользователей на публикации блогеров (лайки, шеры и комментарии)

>60%

рост упоминаемости myblu в соцсетях и на форумах

>20%

рост позитива о бренде

20+

запросов вышли в топ-30 основных поисковых систем

Ежедневно агентами обрабатываются все комментарии от пользователей myblu на страницах сообществ

REALME

realme

О клиенте

REALME — бренд смартфонов

Цели

- вывод бренда на российский рынок
- продвижение бренда

Решение

- комплексное продвижение и информационное сопровождение бренда в российских и западных социальных сетях
- обеспечение поддержки пользователей и обратной связи
- репутационный менеджмент
- запуск комьюнити в digital-пространстве

Результаты

11 000 000

охват
аудитории
за 3 месяца

125 000+

реакций
пользователей
за 3 месяца

75 000

новых участников
в сообществах бренда
за 3 месяца

О клиенте

РФРИТ — фонд поддержки научной, научно-технической, инновационной деятельности, созданный в соответствии с Федеральным законом «О науке и государственной научно-технической политике»

Цели

- повышение узнаваемости бренда
- формирование ценностного отношения ЦА
- привлечение к участию в грантовых отборах

Решение

- работа со СМИ и telegram-каналами
- контент-маркетинг
- организация вебинаров для потенциальных участников конкурсов

Результаты

5 000 000

охват аудитории
в СМИ

30 000 000

охват аудитории
в соцмедиа

500

заявок
на участие

1-е место

RUPOR

премия
в области развития
ОБЩЕСТВЕННЫХ
СВЯЗЕЙ

«САВУШКИН ПРОДУКТ»



О клиенте

«Савушкин продукт» — один из крупнейших производителей молочной продукции в Восточноевропейском регионе. Лидер молочной отрасли Беларуси

Решение

- digital-коммуникация
- работа с лидерами мнений и релевантными тематическими сообществами
- регулярная PR-поддержка в СМИ
- разработка и проведение спецпроекта с целью увеличения знания и потребления творога «Савушкин продукт», информированности о высоком качестве продукта и его исключительных вкусовых качествах
- проведение сырничного баттла на Усачевском рынке

Результаты

8M+

охват публикаций
в СМИ (40 шт.)

2M+

охват публикаций
в соцсетях

90+

UGC

Бронза
в двух
категориях
премии



О клиенте

Familia — федеральная розничная сеть off-price магазинов, предлагающая покупателям широкий ассортимент женской, мужской, детской одежды и обуви, игрушек, аксессуаров, товаров для дома и декора

Цель

- разработка digital-стратегии бренда

Решение

- вовлечение сотрудников в создание контента для бренда
- формирование позитивного имиджа и повышение узнаваемости с помощью блогеризации
- проведение обучения по smm-продвижению
- организация персональных фотосессий
- аудит личных страниц в соцсетях

Результаты**50**

профессиональных фотографий
размещено в аккаунтах
сотрудников с тегом бренда

> 1600

аудитория
сотрудников-
блогеров

450+

лайков
к выложенным
постам

«БРЕСТ-ЛИТОВСК»



О клиенте

«Брест-Литовск» — крупный производитель молочной продукции

Решение

- реализация спецпроекта для увеличения узнаваемости продуктов бренда — полутвердых сыров «Брест-Литовск», продвижения месседжа о высоком качестве продукта и его исключительных вкусовых качествах
- вовлечение СМИ и блогеров в коммуникацию с брендом

Результаты

900 000+

охват
активностей
проекта

150+

публикаций в соцсетях
от пользователей в рамках
флешмоба

**Серебро
в народном
голосовании**





О клиенте

«ЕВРОХИМ» —
международная
химическая компания

Решение

- комплексное коммуникационное сопровождение в социальных медиа
- ведение социальных сетей федерального уровня
- контроль инфополя, реализация спецпроектов, консалтинг и вовлечение в коммуникации бренда сотрудников региональных предприятий

Результаты

100%

региональных предприятий
холдинга задействованы
в активностях глобальной
стратегии

КЗГ

проект «Котельниково – Земля
Героев» также получил полную
поддержку
от реализации до продвижения

Первый

масштабный туристический проект
Севера «Ковдор – столица
Гипербореи» подготовлен, реализован
и популяризован

МЕДИЦИНСКИЕ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЕ КОМПАНИИ

интериум
digital-агентство

2017 – 2019

«СЕНТИСС»

Решение

- организация и проведение информационного спецпроекта для привлечения внимания к проблемам заболевания глаз у детей с целью расширения каналов коммуникации с аудиторией и формирования покупательского спроса на продукцию компании
- «вирусный» видеомаркетинг
- разработка и продвижение рекламного лендинга
- работа с блогерами и электронными СМИ

Результаты



207 000+

просмотров созданного видеоролика

1,8M+

охват аудитории в соцмедиа

150 000+

вовлеченных пользователей

2022 – н.в.

ЧАСТНАЯ МЕДИЦИНСКАЯ КЛИНИКА

Решение № 1

разработка и успешное проведение таргет-кампании по продвижению клиники в туристических местах ОАЭ

Результаты

22 107

охват

68 248

показы

Решение № 2

привлечение отзывов клиентов на площадки из топ-25, ответы на негативные отзывы

Результаты

>360

сообщений размещено на профильных ресурсах с упоминанием клиники

99%

сообщений из топ-25 получают обратную связь

2019 – н.в.

ЧАСТНАЯ МЕДИЦИНСКАЯ КЛИНИКА (№ 2)

В рамках работы осуществляется проект с Московским международным онкологическим центром (2024 – по н.в.)

Цели

- удержание рейтингов на страницах клиники и докторов клиники на отзовиках

Решение

- Комплексные услуги по:
 - репутационному менеджменту
 - увеличению информированности ЦА о деятельности компании, ее ключевых услугах и специалистах
 - привлечению клиентов и повышению продаж
- ежедневный мониторинг инфополя
- привлечение отзывов на площадки
- официальные ответы на отзывы
- аналитика и консалтинг

Результаты

150+

публикаций
в онлайн-СМИ
инициировано

2 000+

сообщений
с упоминанием
клиники в соцмедиа
размещено

99%

отзывов получают
официальный ответ
в течение 2 часов
после их размещения

Рейтинги
стабилизированы
и держатся
на оговоренных
с клиентом отметках

НЕДВИЖИМОСТЬ

КЕЙСЫ ПОД NDA

В разные годы работали с крупнейшими девелоперами:

CG CAPITAL GROUP

САМОЛЕТ

ЭТАЛОН

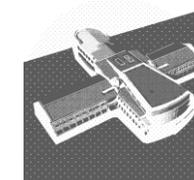
FLAT



ЛИДЕР ИНВЕСТ



ГОРОД НА РЕКЕ
ТУШИНО—2018



Цели

- комплексное коммуникационное сопровождение с целью повышения узнаваемости объектов застройщика
- формирование позитивного имиджа компании в соцмедиа
- репутационный менеджмент и контроль информационного поля
- работа с популярными сообществами в соцсетях



HR-БРЕНД

- Развитие внутрикорпоративных коммуникаций, включая внутренние социальные сети
- Продвижение HR-бренда компании
- Разработка и продвижение EVP (ценностное предложение работодателя)

О клиенте

«Сибур» — крупнейшая интегрированная нефтегазохимическая компания России

Цели

- комплексное коммуникационное сопровождение внутрикорпоративной деятельности подразделений компании
- продвижение и развитие внутренней деловой социальной сети «КЛИК»

Результаты

> 80%

сотрудников пользуются «КЛИКом» ежедневно

14 min

среднее время сессии

5000 / 17000

DAU / MAU

1-е место премий



СЕРЕБРЯНЫЙ
ЛУЧНИК

AKMP DIGITAL
COMMUNICATIONS
AWARDS 122

Лауреат премий

RUPOR
премия
в области развития
общественных
связей



О клиенте

«Азбука вкуса» — российская частная сеть продовольственных супермаркетов в Москве, Московской области и Санкт-Петербурге

Цели

- продвижение HR-бренда компании
- формирование устойчивого имиджа компании как привлекательного работодателя среди ЦА
- улучшение показателей найма и укрепление связи между HR-брендом и действующим персоналом

Решение

- проведен анализ ЦА, ее болей и запросов, проанализированы карьерные соцсети конкурентов с целью определения идентичности HR-бренда и отстройки от конкурентов
- разработана и реализована уникальная SMM-стратегия для карьерных сообществ компании в VK, TG и OK для продвижения ключевого EVP «Интересно жить и работать»
- реализованы SMM-проекты по событийному маркетингу для анонсирования и освещения крупнейших корпоративных событий
- создан отдельный TG-канал с вовлекающим и виральным внутриконтентом
- настроен процесс управляемого привлечения подписчиков. Увеличена доля ЦА, переходящая от конкурентов
- выстроено партнерское взаимодействие с релевантными пабликами для трансляции EVP на внешних площадках

Результаты

HR-соцсети компании перестроены из стандартных карьерных пабликов с вакансиями в быстро растущие бренд-медиа (без отказа от карьерной ориентации) с уникальным и вовлекающим контентом

9M+
 охват аудитории
 за 6
 месяцев

12 000+
 нейтральных
 и позитивных упоминаний
 бренда в социальных
 медиа за 6 месяцев

2 000+
 подписчиков,
 органический
 прирост > 20%

**рост
 показателей
 по закрытию
 текущих
 вакансий**



ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ

- Трансляция с мероприятий
- Работа со спикерами
- Взаимодействие со СМИ
- Комплексное освещение в онлайн-пространстве



ТЕАТР РОССИЙСКОЙ АРМИИ



интериум
digital-агентство

О клиенте

Московский академический драматический театр, основанный 6 февраля 1930 года. Самая большая в Европе сцена

Цели

- организация PR-сопровождения мероприятий, посвященных завершению 94-го театрального сезона
- поиск и обеспечение представителей федеральных и региональных СМИ, выход публикаций по итогу

Решение

- создание базы СМИ для клиента, рассылка пресс-релизов, приглашений на мероприятие, обеспечение не менее 10 представителей СМИ на каждое мероприятие
- рассылка пост-релизов для написания материалов, контроль за выходом материалов в СМИ. Мониторинг и аналитика вышедших материалов

Результаты

49 204 000

общее количество просмотров по итогу освещения трех мероприятий в СМИ и социальных сетях

2 119 360

общий объем аудитории

80

публикаций в СМИ

Автопробег, посвященный 20-летию общецерковной канонизации Феодора Ушакова — 03.08.24

Фестиваль Федора Ушакова в селе Хопылёво — 04.08.24

О клиенте

Команда digital-агентства «Интерiuм» входит в инициативную группу по строительству духовно-исторического комплекса в честь святого и праведного воина Федора Ушакова в Москве

Решение

освещение события в медиапространстве за счет публикаций в крупных федеральных и региональных СМИ

Результаты

85M+

просмотров
суммарный охват
автопробега и фестиваля

200+
федеральных
СМИ

160+
региональных
СМИ

4
зарубежных
источника

освещали тему автопробега

СМИ,
осветившие
событие:



телеканалы НТВ, «Россия Культура», ОТР, «МИР», «СПАС», «Союз» и др., а также интернет-издания ТАСС, «РИА Новости», «Московский Комсомолец», «Аргументы и факты», «Российская Газета», «Коммерсантъ», «Комсомольская правда», ANNA-NEWS.info

Премьера документальной драмы «Адмирал Ушаков. Восхождение» в Храме Христа Спасителя

Дата премьеры фильма: 16.10.24

Решение

Освещение в медиапространстве:

- премьеры документальной драмы «Адмирал Ушаков. Восхождение» в Храме Христа Спасителя
- двух выставок: первая — «Небесные покровители Армии и Флота России» Ольги Кириной, организованная Благотворительным фондом культурных и социально значимых инициатив имени святого праведного воина Феодора Ушакова, а вторая — «Галерея Портретов братьев Алмазовых»



Результаты

34M+

просмотров — суммарный охват

100+

федеральных СМИ

70

региональных СМИ

1

зарубежный источник



RGRU

РОССИЯ 1



ДЗЕН

MKRU

360

Всероссийский творческий конкурс «Адмирал Федор Ушаков моими глазами»

Решение

- освещение конкурса в медиапространстве

Результаты

>61,5M

просмотров —
общий охват

58

источников —
федеральные
СМИ

440

источников —
региональные
СМИ

РОССИЯ 1



МОСКВА24

360



Российское
общество
Знание



О клиенте

Международная
студенческая олимпиада
по программированию

Финал чемпионата — 2021

Решение

- коммуникационное сопровождение финала чемпионата мира по программированию ICPC 2021 в Москве
- мониторинг и анализ упоминаний бренда
- подготовка и размещение уникальных материалов в СМИ
- привлечение регистраций на деловую программу мероприятия

Результаты**30+**

пресс-релизов
и уникальных материалов
подготовлено
и размещено

1500+

регистраций
привлечено

100+

уникальных
публикаций
по итогам
мероприятия

1000+

охват базы СМИ
в рассылке

30+

иностранных
изданий

TEOS

TEOS

Решение

- разработка и проведение спецпроекта (марафон в соцсетях) с целью увеличения знания и потребления йогурта TEOS от компании «Савушкин продукт» и формирования привычки потребления йогурта в течение часа после физической нагрузки
- интеграция бренда в «Ночной забег» в «Лужниках», проведение баттла журналистов и блогеров
- работа с лидерами мнений и релевантными тематическими сообществами
- PR-поддержка в СМИ
- спецпроект с Rambler

Результаты

#МотивацияTEOS

7,5M
охват аудитории

200+
публикаций в соцмедиа

44
публикации в СМИ

**2-е место
премии**



Результаты

Реализация спецпроекта

150M+
охват публикаций в СМИ

2M+
охват публикаций в соцсетях

5 000+ / 250+
посетителей зоны TEOS
на «Ночном забеге» / UGC

**1-е место
премии**



**3-е место
премии**





О клиенте

Серия молодежных конференций на Ямале

Решение

- коммуникационное сопровождение серии конференций
- подбор и организация выступлений спикеров в шести городах
- фотосъемка мероприятий
- таргетированное продвижение видеоотчетов в соцсетях

Результаты

300

человек
посетили лекции
в шести городах

45

часов подготовки
спикеров
к выступлениям

50

спикеров в работе
в ходе подготовки
мероприятий

150 000

просмотров видео
выступлений
спикеров в соцсетях

ЗИМНЯЯ УНИВЕРСИАДА – 2019

О клиенте

Оргкомитет зимней
Универсиады

Решение

- комплексное коммуникационное сопровождение региональных этапов эстафеты огня в соцмедиа: создание и продвижение контента для официальных аккаунтов в соцсетях, сотрудничество с лидерами мнений и городскими сообществами

Результаты

23М

просмотров
постов

132

размещения
в сообществах

60

размещений
у ЛОМов

**3-е место
премии**





АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

- Разработка креативов
- Создание анимации
- Проведение видеосъемок
- Продакшен под ключ

Центр молодежного парламентаризма

ВИДЕО



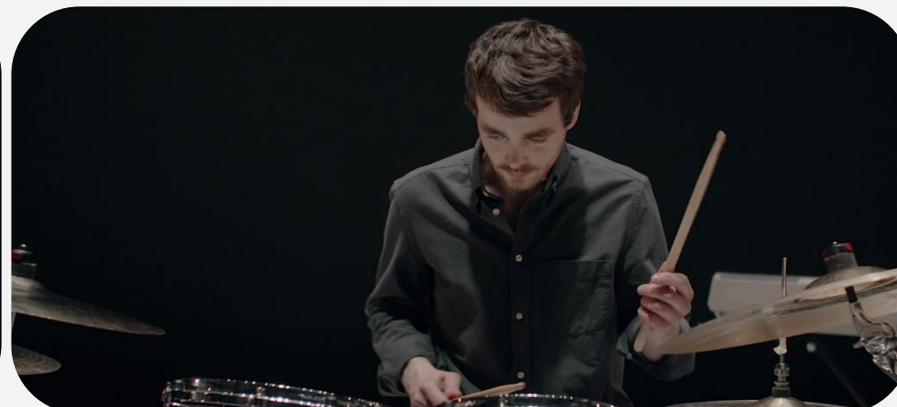
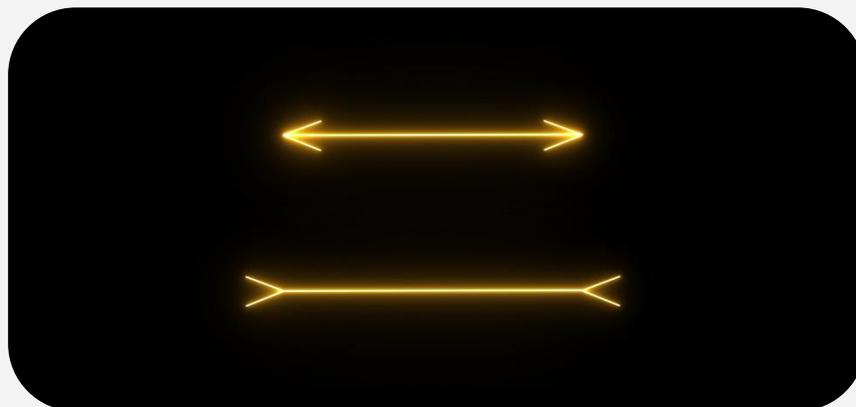
GSK (GlaxoSmithKline)

ВИДЕО

интериум
digital-агентство



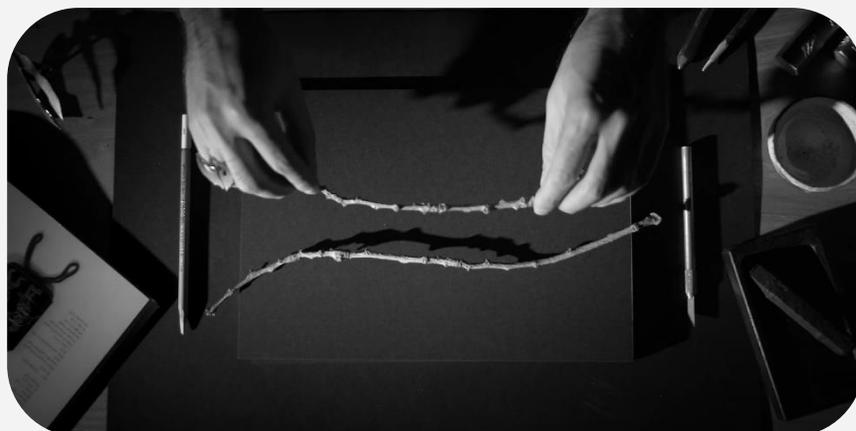
Ссылка только для просмотра.
Скачивание, пересылка,
публикации в любых
источниках запрещены



Ювелирный бренд «Алхимия»

ВИДЕО

интериум
digital-агентство





ИСКУССТВО **DIGITAL**, ВОПЛОЩЕННОЕ В РЕАЛЬНОСТЬ

interium.pro

+7 (495) 660 8176

Москва, креативное пространство —
дизайн-завод «Флакон»,
ул. Большая Новодмитровская,
д. 36 стр. 1, этаж 1, офис 1.

info@interium.pro