

интериум
digital – агентство



20
24

Содержание

О нас	3
Участие в профессиональных ассоциациях и развитие отрасли	4
Мы на коммуникационном рынке	5
Готовим кадры для рынка	6
Наши награды	7
Наши клиенты	8-10
Профессионалы команды	11
Мониторинг и аналитика	13
Международные коммуникации	14-19
Комплексные информационные кампании в Интернете	20-33
HR-бренд	34-36
Информационное сопровождение мероприятий	37-45
Аудиовизуальные коммуникации	46-49
Контакты	50



digital&PR-агентство
полного цикла, которое
является одним
из лидеров отрасли

Работаем с 2011 года

Наша специализация:

- международные коммуникации
- антикризисные коммуникации
- digital PR, SMM
- мониторинг и анализ информационного поля 24/7 с помощью российских и международных систем
- обучение и консалтинг
- управление репутацией и работа с имиджем
- выстраивание коммуникации с клиентами, партнёрами и государством

Работаем в 20 странах, среди которых:

РОССИЯ | КИТАЙ | ТУРЦИЯ | БЛИЖНИЙ ВОСТОК
ЛАТИНСКАЯ АМЕРИКА | ИНДИЯ

Участие в профессиональных ассоциациях и развитие отрасли



АССОЦИАЦИЯ
КОМПАНИЙ-КОНСУЛЬТАНТОВ В
ОБЛАСТИ СВЯЗЕЙ
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ



Российская
Ассоциация
по связям с
общественностью



Ассоциация директоров
по Коммуникациям
и корпоративным
Медиа России



Общественный совет при
Минцифры
России



Российская
Ассоциация
Маркетинговых
Услуг

ARDA

УЧАСТНИК АССОЦИАЦИИ
РАЗВИТИЯ DIGITAL-АГЕНТСТВ



ШТАБ
ПО ЗАЩИТЕ
БИЗНЕСА

АКАР



ДЕЛОВОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ РОССИИ
АССОЦИАЦИЯ
МЕНЕДЖЕРОВ
ОСНОВАНО В 1999 ГОДУ

Мы на коммуникационном рынке



ТОП-10
Национальный рейтинг
коммуникационных компаний
2024 год



МЕДИАЛОГИЯ

ТОП-10
Коммуникационных агентств, 2024
Рейтинг «Медиалогии»

ТОП-10
Digital-агентств, 2024
Рейтинг «Медиалогии»

1-е МЕСТО
в рейтинге PR-агентств в соцмедиа
Рейтинг «Медиалогии» за октябрь-2024



RUWARD

4-е МЕСТО
в рейтинге Ruward за 2021 год



ТОП 1000
РЕЙТИНГ РОССИЙСКИХ МЕНЕДЖЕРОВ

Генеральный директор
ВАЛЕРИЙ СИДОРЕНКО
Лауреат в категории
«Профессиональные услуги»
2015-2024

Исполнительный директор
АНДРЕЙ ЕРМОШКИН
Лауреат в категории
«Профессиональные услуги», 2022
Победитель премии Proba Awards 2024
в номинации «Специалист года»

Готовим кадры для рынка



Мы:

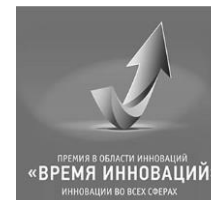
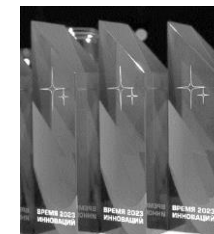
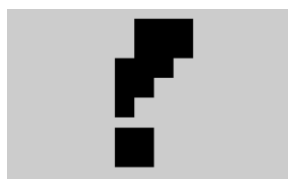
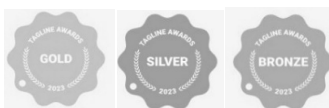
- выступаем на университетских мероприятиях
- ведём мастер-классы
- преподаём на профильных факультетах
- продвигаем digital-гlossарий с профессиональной терминологией

Проекты агентства отмечены международными и отраслевыми премиями

«China brand marketing awards»

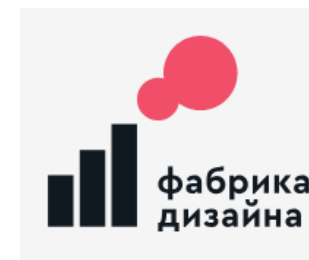


TAGLINE AWARDS



Наши клиенты

С момента основания агентства –
более 300 компаний, среди которых:

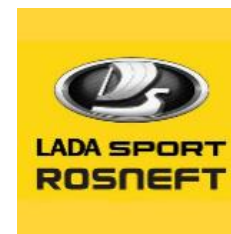


Наши клиенты

С момента основания агентства –
более 300 компаний, среди которых:



СИБУР



Наши клиенты

С момента основания агентства – более 300 компаний, среди которых:





60+

профессионалов

специалисты по нейросетям

руководители проектов

менеджеры проектов

digital-менеджеры

менеджеры по работе с соцсетями

погонщики роботов

разработчики

промπτ-инженеры

дизайнеры

копирайтеры

SMM-менеджеры

эксперты по международному рынку

Реализовали >500 кейсов, среди которых:

Мониторинг и аналитика 13

Международные коммуникации

- Блог-туры в Москву 15-16
- Ozon GLOBAL 17-18
- «СВЕЗА»..... 19

Комплексные информационные кампании в Интернете

- Мосспорт 21
- ЦЕМЕНТУМ 22
- «Савушкин продукт»..... 23
- Familia 24
- Автодор 25
- «Честный знак»..... 26
- «Фабрика дизайна»..... 27
- РВИ 28
- Медицинские и фармацевтические компании 29-30
- «Брест-Литовск»..... 31
- МХК «Еврохим» 32
- Недвижимость 33

HR-бренд

- Сибур 35
- «Азбука вкуса»..... 36

Информационное сопровождение мероприятий

- Театр Российской армии 38
- Проекты, посвящённые популяризации
Феодора Ушакова 39-41
- ICPC 42
- TEOS 43
- Ямолод.ТЭД 44
- Зимняя универсиада – 2019 45

Аудиовизуальные коммуникации

- Центр молодёжного парламентаризма 47
- GSK (GlaxoSmithKline) 48
- Ювелирный бренд «Алхимия» 49



МОНИТОРИНГ И АНАЛИТИКА

- Круглосуточный мониторинг с применением таких систем, как Brand Analytics, Медиалогия и TGStat, обеспечивает оперативное выявление кризисов и реакцию агентов
- Организация тематического мониторинга иностранных СМИ и иностранного сегмента соцсетей (Facebook*, Instagram*, X, YouTube)
- Оперативный анализ упоминаний конкурентов в соцмедиа является полезным инструментом в построении стратегии
- Регулярное информирование о репутации компании и состоянии информационного поля с помощью дашбордов
- Оперативные тематические и ситуационные отчёты 24/7
- Аудит репутации компаний и персон
- Анализ наиболее активных распространителей негатива

** деятельность компании Meta признана экстремистской и запрещена на территории Российской Федерации*



МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Более 20 стран, среди которых Китай, Ближний Восток, Турция, Африка, СНГ, Латинская Америка:

- экспертиза и аналитика рынка
- разработка стратегий выхода на новый рынок
- разработка коммуникационных стратегий
- разработка digital-стратегии и её реализация
- реализация антикризисных и репутационных кампаний
- адаптация бренда под локальную культуру
- разработка сайта под ключ
- взаимодействие с лидерами мнений по всему миру
- взаимодействие со СМИ по всему миру
- atl&btl реклама

Москва в КНР

О клиенте

АНО «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы» занимается популяризацией Москвы на международной арене и укреплением межкультурной коммуникации

Цель

увеличение потока индивидуальных туристов из КНР в Москву

Решение

- разработали коммуникационную стратегию и объединили её в омниканальную digital-систему
- создаём тренды и продвигаем Москву как привлекательный туристический город в соцсетях
- коммуницируем с пользователями на китайских туристических площадках для бесшовной покупки туров в Москву
- создаём адаптивный сайт под китайскую культуру и объединяем его в единый организм с социальными сетями
- взаимодействуем с крупными китайскими селебрити, тревел-блогерами и с микроинфлюенсерами
- интегрируем российские компании в сегменте fashion, beauty, гастрономии для формирования современного образа Москвы

Результаты

65% китайских туристов купили туры в Москву летом 2024 года

14M+
охват в соцсетях

с 0,5% до 9%
увеличили ER

14 блогеров привезли
114M собрали просмотров

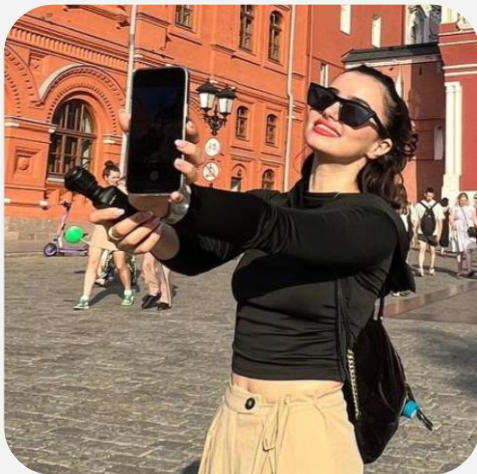
+15%
увеличили индекс запросов «Москва туризм» в поисковой системе Baidu. Этот запрос поднялся на один уровень с запросом «Европа туризм»

Получили международную китайскую награду **China brand marketing awards** в двух номинациях в области маркетинга

Москва на Ближнем Востоке: блог-туры

О клиенте

АНО «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы» занимается популяризацией Москвы на международной арене и укреплением межкультурной коммуникации



Цель

увеличение туристического потока в Москву через инфлюенсеров

Решение

- привезли 10 крупных блогеров из ОАЭ, Саудовской Аравии и Иордании
- разработали индивидуальную концепцию программы каждого тура согласно тематике блогера
- создали уникальный контент, охватывающий разные аспекты (и исторический, и гастрономический, и культурный) для туристов на YouTube и Snapchat, исходя из культурных особенностей стран Ближнего Востока

Результаты

10M+

собрали просмотров
на всех площадках

Привезли крупных селебрити
из Саудовской Аравии

О клиенте

Ozon — ведущий мультикатегорийный маркетплейс и одна из крупнейших интернет-компаний в России. Ozon Global — часть бизнеса, которая развивает трансграничную электронную коммерцию. Ozon Global активно развивают e-com в странах СНГ, Китае и Турции

Цели

- увеличить узнаваемость бренда в регионе (КНР)
- построить новые каналы коммуникации с ЦА (продавцы, финансовый сектор, ЛПР (лица, принимающие решение))
- работа с имиджем и репутацией бренда
- увеличить охваты в СМИ, социальных сетях
- обеспечить оперативную работу с антикризисными кампаниями
- информационная поддержка международных мероприятий

Решение

- увеличили узнаваемость бренда Ozon Global благодаря разработке и интеграции омниканальной диджитал-стратегии в СМИ, на онлайн-площадках и в соцсетях (СМИ: Xinhua, China Daily, каналы в Wechat, Zhihu, Baijiahao, Toutiao)
- привлекли топовых блогеров-экспертов в электронной коммерции для популяризации среди релевантной ЦА
- разработали эффективную антикризисную стратегию и внедрили мониторинг
- создали базу экспертов для отработки инфоповодов и популяризации полезного контента

Результаты

100+ органических выходов по каждому инфоповоду в СМИ, на онлайн-площадках и в новостных агрегаторах

Создали **базу экспертов** (эксперты Ozon, эксперты трансграничной электронной коммерции) в каждой провинции, общий охват по каждому инфоповоду среди ЦА более 1 млн

Привезли блогера-эксперта в офис Ozon для **увеличения доверия** к бренду

Отработали негатив в социальных сетях благодаря грамотному подбору лидеров мнения среди ЦА

Внедрили **автоматизированный мониторинг** новостей в чат-бот

О клиенте

Ozon — ведущий мультикатегорийный маркетплейс и одна из крупнейших интернет-компаний в России. Ozon Global — часть бизнеса, которая развивает трансграничную электронную коммерцию. Ozon Global активно развивают e-com в странах СНГ, Китае и Турции

Цели

- увеличить узнаваемость бренда в регионе
- построить новые каналы коммуникации с ЦА (продавцы, финансовый сектор, ЛПР)
- работа с имиджем и репутацией бренда
- увеличить охваты в СМИ, социальных сетях
- обеспечить оперативную работу с антикризисными кампаниями
- информационная поддержка международных мероприятий

Решение

- разработали и интегрировали омниканальную digital-стратегию: интегрировали новостные площадки (haberturk, bisector, brandmap), СМИ онлайн (Daily Sabah, Yeni Safak, Nasil Bir Economim) в Турции для создания имиджа
- привлекли топовых блогеров-экспертов в электронной коммерции для популяризации среди релевантной ЦА в Турции
- подготовили и реализовали проект под ключ в Турции по медиасопровождению

Результаты

Работа с лидерами мнений по электронной коммерции в Instagram*, LinkedIn
(* принадлежит Meta, запрещенная в РФ организация)

Увеличили узнаваемость бренда благодаря омниканальной стратегии в СМИ и соцсетях

Привлекли более 25 журналистов

Организовали интервью с топовым каналом EcoTurk, интервью с журналом The Economist и главным турецким СМИ – Cumhuriyet (охват – 40М)

Общий охват по результатам проекта по медиасопровождению в Турции в СМИ – более 200М

Внедрили автоматизированный мониторинг новостей в Турции для предупреждения кризисных ситуаций

О клиенте

Один из лидеров российского ЛПК и крупнейший производитель березовой фанеры в мире. Продукция компании завоевала доверие потребителей в 80 странах мира и используется в строительстве небоскрёбов, олимпийских объектов, производстве магистральных автоприцепов и высокоскоростных поездов, создании мебели и стильных интерьеров

Цели

- нарастить присутствие в Китае
- повысить доверие и узнаваемость среди ЦА в КНР для увеличения охватов и привлечения квалифицированных лидов

Решение

- провели анализ конкурентов, разработали коммуникационную стратегию для выхода в КНР
- создали и верифицировали аккаунты в соцсетях: Wechat, Weibo, Zhihu
- запустили рекламные кабинеты, оптимизировали рекламные кампании для привлечения квалифицированных лидов
- настроили систему обработки первичных запросов на китайском языке для повышения уровня конверсии
- проработали дизайн для ведения социальных сетей (Wechat)
- благодаря оптимизации рекламных кампаний увеличили суммарный охват в Китае среди ЦА

Результаты

15M
 суммарный охват
 рекламных кампаний

Создали уникальный дизайн
 для ведения социальных
 сетей (Wechat)



КОМПЛЕКСНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ КАМПАНИИ И СПЕЦПРОЕКТЫ В ИНТЕРНЕТЕ

- SMM-продвижение
- Взаимодействие с электронными СМИ
- Blogger relations
- ORM, SERM, SEO
- Мониторинг и аналитика, исследования
- Антикризисные коммуникации

О клиенте

Отвечает за популяризацию спорта и физической культуры среди москвичей

Цели

- собрать сообщество неравнодушных к спорту москвичей с лояльным ядром из наиболее активных подписчиков
- показать жителям столицы, каким простым, удобным и увлекательным может быть занятие спортом

Решение

- сформировали контентную политику, направленную на привлечение активных и неравнодушных москвичей к нашему сообществу
- реализуем эту контентную политику: производим не менее 50 единиц контента в неделю
- постоянно внедряем новые тренды и форматы: от видеокружков в ТГ до коротких трендовых видео с юмором в ВК
- проводим регулярные исследования аудитории и контента, чтобы делать сообщество максимально привлекательным для новых сегментов целевой аудитории

Результаты

Собрали сообщество москвичей, которые живут спортом. Суммарная аудитория пользователей Московского спорта в ТГ и ВК – **80 000 человек**. Подписчики Московского спорта участвуют в фестивалях и соревнованиях. Они стали настоящими амбассадорами здорового образа жизни в большом мегаполисе

19M+ охват публикаций в ВК и ТГ за год

Регулярно участвуем в проведении и освещении мероприятий Московского спорта:

- делаем бэкстейджи и итоговые ролики с мероприятий Московского спорта, привлекаем новых посетителей
- снимаем контент с вовлечением лидеров мнений: артистов, спортсменов и ведущих. Например, для видеороликов Московского спорта снимались Дмитрий Губерниев, Сергей Жуков, Леван Горозия, Рой Джонс и другие
- средний охват публикаций с лидерами мнений превышает 100 000 просмотров

О клиенте

Производитель цемента, сухих строительных смесей, железобетонных изделий и нерудных материалов.

Цели

- перезапуск коммуникационной стратегии и преодоление репутационного кризиса, связанного с уходом головного бренда из России и экстренным ребрендингом российского подразделения компании
- сохранение доверия всех групп ЦА, среди которых клиенты и партнеры, поставщики, персонал, отраслевое сообщество, органы власти, население в регионах промышленного присутствия компании

Решение

- провели бенчмаркинг, исследовали эволюцию коммуникаций конкурентов за продолжительный период, определили драйверы качественного прироста позитивных упоминаний
- перезапустили стратегию внешних коммуникаций (соцсети и СМИ), адаптировали ключевые смыслы под все группы ЦА
- выстроили омниканальную экосистему коммуникаций по ключевым направлениям: собственные соцсети, сторонние соцмедиа, СМИ, корпоративные сайты
- разработаны интегрированные кастомные спецпроекты в СМИ и соцмедиа

Результаты

за счёт реализации новой SMM-стратегии и генерации уникального экспертного контента собрано и продолжает развиваться профессиональное комьюнити на базе корпоративного ТГ-канала. Подписчиками соцсетей компании всё чаще становятся журналисты и представители отраслевых медиа

выработана устойчивость к регулярным репутационным кризисам, связанным со спецификой отрасли, инфополе успешно переведено из негативно-нейтрального в нейтрально-положительное

экспертный подход к подготовке материалов для СМИ обеспечил значительное повышение ИЦ компании без увеличения издержек заказчика

50+ публикаций в социальных сетях клиента в месяц

15M средний месячный охват публикаций в СМИ

100+ упоминаний бренда в СМИ в месяц

Снижение негативных упоминаний **в 4 раза** при сохранении уровня позитивных

«САВУШКИН ПРОДУКТ»



О клиенте

Один из крупнейших производителей молочной продукции в Восточноевропейском регионе. Лидер молочной отрасли Беларуси

Решение

- digital-коммуникация
- работа с лидерами мнений и релевантными тематическими сообществами
- регулярная PR-поддержка в СМИ
- разработка и проведение спецпроекта с целью увеличения знания и потребления творога «Савушкин продукт», информированности о высоком качестве продукта и его исключительных вкусовых качествах
- проведение сырничного баттла на Усачёвском рынке

Результаты

8M+

охват публикаций
в СМИ (40 шт.)

2M+

охват публикаций
в соцсетях

90+

UGC

Бронза
в двух
категориях
премии



О клиенте

Федеральная розничная сеть off-price магазинов, предлагающая покупателям широкий ассортимент женской, мужской, детской одежды и обуви, игрушек, аксессуаров, товаров для дома и декора

Цель

разработка digital-стратегии бренда

Решение

- вовлечение сотрудников в создание контента для бренда
- формирование позитивного имиджа и повышение узнаваемости с помощью блогеризации
- проведение обучения по smm-продвижению
- организация персональных фотосессий
- аудит личных страниц в соцсетях

Результаты**50**

профессиональных фотографий
размещено в аккаунтах
сотрудников с тегом бренда

> 1600

аудитория
сотрудников-
блогеров

450+

лайков
к выложенным
постам

АВТОДОР



интериум
digital-агентство

О клиенте

Государственная компания, которая действует в целях выполнения функций заказчика при проектировании, строительстве, реконструкции, капитальном ремонте, ремонте и содержании автомобильных дорог

Цель

выстраивание коммуникации компании

Решение

- расширение канала коммуникации с аудиторией
- управление репутацией и нейтрализация негатива
- трансляция официальной позиции по ключевым темам

Результаты

5M+

охват
аудитории

20 000+

участников
в сообществах в соцсетях

2M+

просмотры
видео

Шорт-лист премии

THE
SABRE
AWARDS

Бронза премии

 SilverMercury™

КЕЙС ПОД NDA

О клиенте

Маркирует товары общественного потребления, борется с контрафактом и повышает безопасность покупателя

Цели

- ORM (работа с репутацией бренда)
- SMM
- антикризисные коммуникации

Решение

- организовали эффективную и результативную систему мониторинга, аналитики и агентской работы
- ведём и развиваем соцсети клиента
- формируем позитивный образ клиента через активации и информационные кампании

О клиенте

Это проект, благодаря которому дизайнеры получают признание и возможность заключить контракты, а компании — инновационные решения

Цели

продвижение конкурса промышленных дизайнеров

Решение

- в рамках проведения PR-кампании были задействованы разные каналы коммуникации
- дизайн-исследования были введены в информационное поле как отдельный формат материалов СМИ
- школы дизайна и кафедры были отдельно подсвечены в СМИ

Результаты

1 М+

охват публикаций
в месяц

660

участников
конкурса

1500+

публикаций в СМИ
и социальных сетях за 8 месяцев

О клиенте

Организация развития видеоигровой индустрии (РВИ) занимается восстановлением и развитием отечественной игровой индустрии

Цели

- сформировать имидж организации
- повысить узнаваемость организации и её руководителя за счёт позиционирования как экспертов в игровой индустрии
- увеличение количества и качества упоминаний в социальных сетях, новых медиа и СМИ

Решение

- ведётся работа со СМИ
- создан сайт организации
- ведутся социальные сети и блоги руководителя РВИ Василия Овчинникова для повышения имиджа организации

Результаты

Создан сайт, который отражает деятельность и цели РВИ, соответствует представлениям целевой аудитории о технологичности, надёжности и компетентности организации

Деятельность и ценности РВИ комплексно освещаются в медиапространстве:

- руководитель РВИ позиционируется как эксперт в области видеоигр. Блог показывает динамичный рост
- руководитель РВИ входил в топ-70 на Хабре

Регулярное освещение деятельности РВИ в СМИ:

50+
рассылок ежемесячно

публикации эксклюзивных материалов в крупных СМИ, таких как «Коммерсантъ», «Известия», РБК, НТВ

140+
в среднем упоминаний за месяц

1318,9
медиаиндекс

МЕДИЦИНСКИЕ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЕ КОМПАНИИ

интериум
digital-агентство

2017 – 2019

«СЕНТИСС»

Решение

- организация и проведение информационного спецпроекта для привлечения внимания к проблемам заболевания глаз у детей с целью расширения каналов коммуникации с аудиторией и формирования покупательского спроса на продукцию компании
- «вирусный» видеомаркетинг
- разработка и продвижение рекламного лендинга
- работа с блогерами и электронными СМИ

Результаты



207 000+

просмотров созданного видеоролика

1,8M+

охват аудитории в соцмедиа

150 000+

вовлечённых пользователей

2022 – н.в.

ЧАСТНАЯ МЕДИЦИНСКАЯ КЛИНИКА

Решение № 1

разработка и успешное проведение таргет-кампании по продвижению клиники в туристических местах ОАЭ

Результаты

22 107

охват

68 248

показы

Решение № 2

привлечение отзывов клиентов на площадки из топ-25, ответы на негативные отзывы

Результаты

>360

сообщений размещено на профильных ресурсах с упоминанием клиники

99%

сообщений из топ-25 получают обратную связь

2019 – н.в.

ЧАСТНАЯ МЕДИЦИНСКАЯ КЛИНИКА (№ 2)

Решение

Комплексные услуги по:

- репутационному менеджменту
- увеличению информированности ЦА о деятельности компании, её ключевых услугах и специалистах
- привлечению клиентов и повышению продаж

Результаты

150+

публикаций
в онлайн-СМИ
инициировано

2 000+

сообщений
с упоминанием
клиники в соцмедиа
размещено

99%

сообщений на профильных
ресурсах с отзывами из топ-15
получают ответ официального
представителя клиники

«БРЕСТ-ЛИТОВСК»



О клиенте

Крупный производитель
молочной продукции

Решение

- реализация спецпроекта для увеличения узнаваемости продуктов бренда — полутвёрдых сыров «Брест-Литовск», продвижения месседжа о высоком качестве продукта и его исключительных вкусовых качествах
- вовлечение СМИ и блогеров в коммуникацию с брендом

Результаты

900 000+

охват
активностей
проекта

150+

публикаций в соцсетях
от пользователей в рамках
флешмоба

**Серебро
в народном
голосовании**





О клиенте

Международная химическая компания

Решение

- комплексное коммуникационное сопровождение в социальных медиа
- ведение социальных сетей федерального уровня
- контроль инфополя, реализация спецпроектов, консалтинг и вовлечение в коммуникации бренда сотрудников региональных предприятий

Результаты

100%

региональных предприятий холдинга задействованы в активностях глобальной стратегии

КЗГ

проект «Котельниково – Земля Героев» также получил полную поддержку от реализации до продвижения

Первый

масштабный туристический проект Севера «Ковдор – столица Гипербореи» подготовлен, реализован и популяризован

НЕДВИЖИМОСТЬ

КЕЙСЫ ПОД NDA

В разные годы работали с крупнейшими девелоперами:



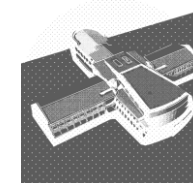
САМОЛЕТ

ЭТАЛОН

FLAT



ЛИДЕР ИНВЕСТ



Цели

- комплексное коммуникационное сопровождение с целью повышения узнаваемости объектов застройщика
- формирование позитивного имиджа компании в соцмедиа
- репутационный менеджмент и контроль информационного поля
- работа с популярными сообществами в соцсетях



HR-БРЕНД

- Развитие внутрикорпоративных коммуникаций, включая внутренние социальные сети
- Продвижение HR-бренда компании
- Разработка и продвижение EVP (ценностное предложение работодателя)

О клиенте

Крупнейшая интегрированная нефтегазохимическая компания России

Цели

- комплексное коммуникационное сопровождение внутрикорпоративной деятельности подразделений компании
- продвижение и развитие внутренней деловой социальной сети «КЛИК»

Результаты

> 80%

сотрудников пользуются «КЛИКом» ежедневно

14 min

среднее время сессии

5000 / 17000

DAU / MAU

1-е место премий



СЕРЕБРЯНЫЙ ЛУЧНИК



Лауреат премий



О клиенте

Российская частная сеть продовольственных супермаркетов в Москве, Московской области и Санкт-Петербурге

Цели

- продвижение HR-бренда компании
- формирование устойчивого имиджа компании как привлекательного работодателя среди ЦА
- улучшение показателей найма и укрепление связи между HR-брендом и действующим персоналом

Решение

- проведен анализ ЦА, её болей и запросов, проанализированы карьерные соцсети конкурентов с целью определения идентичности HR-бренда и отстройки от конкурентов
- разработана и реализована уникальная SMM-стратегия для карьерных сообществ компании в VK, TG и OK для продвижения ключевого EVP «Интересно жить и работать»
- реализованы SMM-проекты по событийному маркетингу для анонсирования и освещения крупнейших корпоративных событий
- создан отдельный TG-канал с вовлекающим и виральным внутриконтентом
- настроен процесс управляемого привлечения подписчиков. Увеличена доля ЦА, переходящая от конкурентов
- выстроено партнёрское взаимодействие с релевантными пабликами для трансляции EVP на внешних площадках

Результаты

HR-соцсети компании перестроены из стандартных карьерных пабликов с вакансиями в быстро растущие бренд-медиа (без отказа от карьерной ориентации) с уникальным и вовлекающим контентом

9M+
 охват аудитории за шесть месяцев

12 000+
 нейтральных и позитивных упоминаний бренда в социальных медиа за шесть месяцев

2 000+
 подписчиков, органический прирост > 20%

рост показателей по закрытию текущих вакансий



ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ

- Трансляция с мероприятий
- Работа со спикерами
- Взаимодействие со СМИ
- Комплексное освещение в онлайн-пространстве



ТЕАТР РОССИЙСКОЙ АРМИИ



интериум
digital-агентство

О клиенте

Московский академический драматический театр, основанный 6 февраля 1930 года. Самая большая в Европе сцена

Цели

- организация PR-сопровождения мероприятий, посвящённых завершению 94-го театрального сезона
- поиск и обеспечение представителей федеральных и региональных СМИ, выход публикаций по итогу

Решение

- создание базы СМИ для клиента, рассылка пресс-релизов, приглашений на мероприятие, обеспечение не менее 10 представителей СМИ на каждое мероприятие
- рассылка пост-релизов для написания материалов, контроль за выходом материалов в СМИ. Мониторинг и аналитика вышедших материалов

Результаты

49 204 000

общее количество просмотров по итогу освещения трёх мероприятий в СМИ и социальных сетях

2 119 360

общий объём аудитории

80

публикаций в СМИ

Автопробег, посвящённый 20-летию общецерковной канонизации Феодора Ушакова — 03.08.24

Фестиваль Фёдора Ушакова в селе Хопылёво — 04.08.24

О клиенте

Команда digital-агентства «Интерiuм» входит в инициативную группу по строительству духовно-исторического комплекса в честь святого и праведного воина Феодора Ушакова в Москве

Решение

освещение события в медиапространстве за счёт публикаций в крупных федеральных и региональных СМИ

Результаты

85M+

просмотров
суммарный охват
автопробега и фестиваля

200+
федеральных
СМИ

160+
региональных
СМИ

4
зарубежных
источника

освещали тему автопробега

СМИ,
осветившие
событие:



телеканалы НТВ, «Россия Культура», ОТР, «МИР», «СПАС», «Союз» и др., а также интернет-издания ТАСС, «РИА Новости», «Московский Комсомолец», «Аргументы и факты», «Российская Газета», «Коммерсантъ», «Комсомольская правда», ANNA-NEWS.info

Премьера документальной драмы «Адмирал Ушаков. Восхождение» в Храме Христа Спасителя

интериум
digital-агентство

Дата премьеры фильма: 16.10.24

Решение

Освещение в медиапространстве:

- премьеры документальной драмы «Адмирал Ушаков. Восхождение» в Храме Христа Спасителя
- двух выставок: первая — «Небесные покровители Армии и Флота России» Ольги Кириной, организованная Благотворительным фондом культурных и социально значимых инициатив имени святого праведного воина Феодора Ушакова, а вторая — «Галерея Портретов братьев Алмазовых»



Результаты

34M+

просмотров — суммарный охват

100+

федеральных СМИ

70

региональных СМИ

1

зарубежный источник



RGRU

РОССИЯ 1



ДЗЕН

MKRU

360

Всероссийский творческий конкурс «Адмирал Фёдор Ушаков моими глазами»

Решение

- освещение конкурса в медиапространстве

Результаты

>61,5M

просмотров —
общий охват

58

источников —
федеральные
СМИ

440

источников —
региональные
СМИ

РОССИЯ 1

МОСКВА24



360



Российское
общество
Знание



О клиенте

Международная
студенческая олимпиада
по программированию

Финал чемпионата — 2021

Решение

- коммуникационное сопровождение финала чемпионата мира по программированию ICPC 2021 в Москве
- мониторинг и анализ упоминаний бренда
- подготовка и размещение уникальных материалов в СМИ
- привлечение регистраций на деловую программу мероприятия

Результаты**30+**

пресс-релизов
и уникальных материалов
подготовлено
и размещено

1500+

регистраций
привлечено

100+

уникальных
публикаций
по итогам
мероприятия

1000+

охват базы СМИ
в рассылке

30+

иностранных
изданий

TEOS

TEOS

Решение

- разработка и проведение спецпроекта (марафон в соцсетях) с целью увеличения знания и потребления йогурта TEOS от компании «Савушкин продукт» и формирования привычки потребления йогурта в течение часа после физической нагрузки
- интеграция бренда в «Ночной забег» в «Лужниках», проведение баттла журналистов и блогеров
- работа с лидерами мнений и релевантными тематическими сообществами
- PR-поддержка в СМИ
- спецпроект с Rambler

Результаты

#МотивацияTEOS

7,5M
охват аудитории

200+
публикаций в соцмедиа

44
публикации в СМИ

**2-е место
премии**



Результаты

Реализация спецпроекта

150M+
охват публикаций в СМИ

2M+
охват публикаций в соцсетях

5 000+ / 250+
посетителей зоны TEOS
на «Ночном забеге»/ UGC

**1-е место
премии**



**3-е место
премии**



**О клиенте**

Серия молодёжных конференций на Ямале

Решение

- коммуникационное сопровождение серии конференций
- подбор и организация выступления спикеров в шести городах
- фотосъёмка мероприятий
- таргетированное продвижение видеотчётов в соцсетях

Результаты**300**

человек
посетили лекции
в шести городах

45

часов подготовки
спикеров
к выступлениям

50

спикеров в работе
в ходе подготовки
мероприятий

150 000

просмотров видео
выступлений
спикеров в соцсетях

ЗИМНЯЯ УНИВЕРСИАДА – 2019

О клиенте

Оргкомитет зимней
Универсиады

Решение

- комплексное коммуникационное сопровождение региональных этапов эстафеты огня в соцмедиа: создание и продвижение контента для официальных аккаунтов в соцсетях, сотрудничество с лидерами мнений и городскими сообществами

Результаты

23М

просмотров
постов

132

размещения
в сообществах

60

размещений
у ЛОМов

**3-е место
премии**





АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

- Разработка креативов
- Создание анимации
- Проведение видеосъёмок
- Продакшен под ключ

Центр молодёжного парламентаризма

ВИДЕО



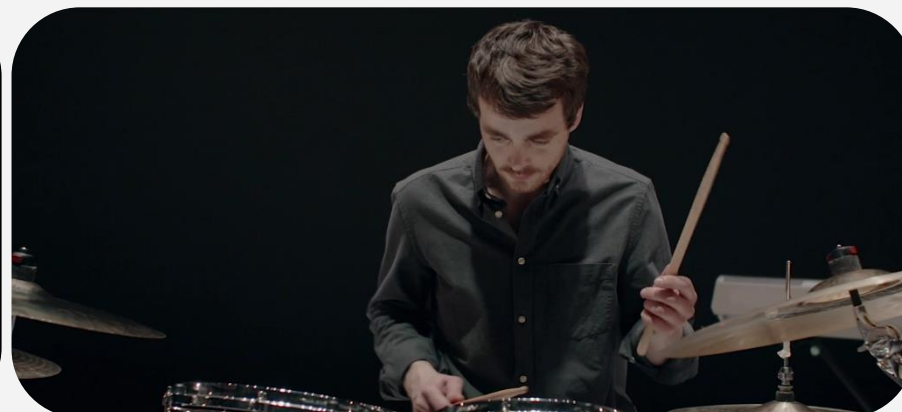
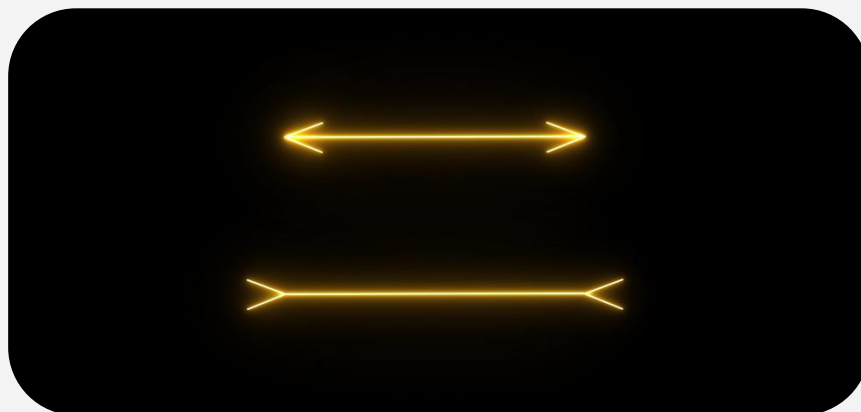
GSK (GlaxoSmithKline)

ВИДЕО

интериум
digital-агентство



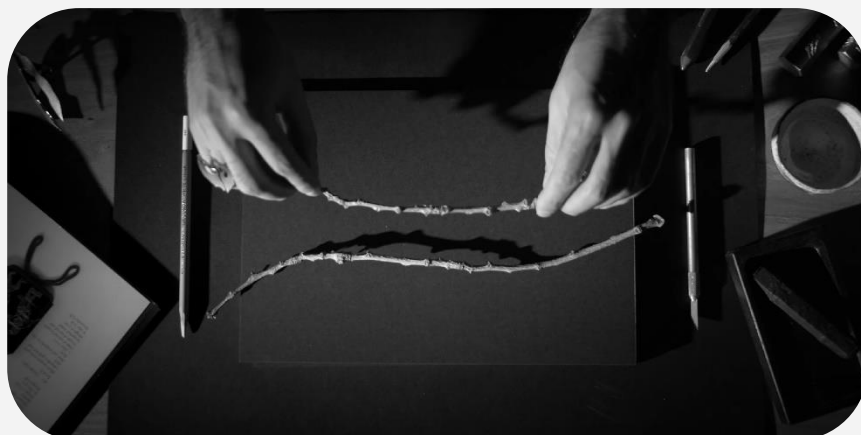
Ссылка только для просмотра.
Скачивание, пересылка,
публикации в любых
источниках запрещены



Ювелирный бренд «Алхимия»

ВИДЕО

интериум
digital-агентство



интериум 
digital – агентство

**ИСКУССТВО DIGITAL,
ВОПЛОЩЁННОЕ
В РЕАЛЬНОСТЬ**

interium.pro

+7 (495) 660 8176

Москва,
ул. Большая Новодмитровская,
д. 36, стр. 1

info@interium.pro